

Agrôlign

www.agroligne.com

L'ESSENTIEL DE L'AGROALIMENTAIRE ET L'AGRICULTURE - N°100



Figue de Barbarie Un cactus source de richesses

Agriculture Moderne A l'heure du big data révolution



Invité du mois

M. Aymeric Barthes
Président de Naio Technologie

« L'agriculture robotisée, nous y croyons »

Publi-Reportage

FBF INTERNATIONAL
Importation et distribution
de matériel avicole



FBF International

09, Quartier Amara, Chéraga - Alger
Tél.: +213 (0)23 30 14 79 / (0)23 30 15 95
Fax: +213 (0)23 30 14 77
Mob.: +213 (0)661 512 267 /
(0)550 936 725 / (0)550 495 525
E-mail: sarlfbf@gmail.com
Site web: www.fbf-international.com

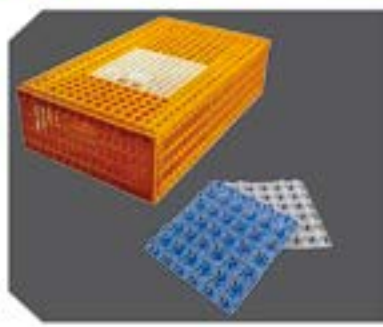
Fournisseur de matériel avicole

Arrivage
régulier



Distributeur exclusif de :

- TECNICHE PERICOLI
- GIORGANO PAVI, PERI PLASTIC
- carti
- H
- symaga
- PIRO IMPIANTI
- DLIC
- kroms
- CARAVAGGI
- Zetaplast
- LANDMECO
- Barotta
- Portaplast Ruben



La figue de barbarie, Un cactus source de richesses

L'agriculture doit absolument évoluer. Ce n'est plus une simple recommandation qu'émettent des experts lors d'une journée d'études ou un séminaire mais une véritable réalité. Intégrer cette nouvelle ère agricole s'impose d'elle-même vu le nombre de défis que les agriculteurs du monde devront relever. Il s'agit notamment de nourrir les habitants de la planète dont le nombre avoisinera les 10 milliards de personnes en 2050 tout en préservant la nature.

Repenser l'agriculture du future c'est également promouvoir des cultures méconnaissables mais pourtant très bénéfiques à l'être humain, l'animal et l'environnement. Exemple patent : la figue de barbarie. De la raquette jusqu'au fruit et ses grains, le figuier de barbarie est loin d'être un simple cactus. Il est une source d'une immense richesse, pas seulement financière, chose qui est déjà excellente, mais aussi pour la santé animale et surtout l'environnement. Si plusieurs pays aujourd'hui y ont investi, tels que le Maroc, 1er producteur et exportateur de l'huile de pépins de figue de barbarie, ou encore la Tunisie ou l'Italie, ce choix n'est pas fortuit.

Toutefois, réfléchir puis investir ne sont plus suffisants pour révolutionner le secteur agricole. Evolution mondiale oblige ! Il est aujourd'hui impératif que les agriculteurs suivent la tendance générale et intègrent pleinement le monde du numérique et de la robotique. Ce qui s'avérait du surnaturel, il y a quelques années, est aujourd'hui déjà bien réel. S'armer des nouveaux smart-instruments technologiques développés par les différentes start-up dans le monde est l'unique outil pour dessiner une agriculture plus rentable, économe en terme de temps et de coût, plus respectueuse de la nature et offrant des aliments sains et de qualité au consommateur.

E.Cherif

Siège social :
17, Rue le Pelletier
75009 Paris
contact@agroligne.com

Editeur :
E.Cherif

Directeur de la publication :
E.Cherif

Rédaction-Information :
F.Sheriff / I.Bersali

Coordination internationale :
Fara Sheriff

Information-Promotion :
H.iskounen / H.mokdes / R.chouit /
I.Bersali / Y.chekouche /

Maquette & mise en page :
Athmane YACEF
anothervision-dz.com

Représentation

France :
Contact : Agroligne
17, Rue le Pelletier - 75009 Paris
Tél.: +33 6 43 1 870 06
Email : contact@agroligne.com

Algérie :
Contact : Drim Services
Tél.: +213(0) 23 10 20 15
Tél.: +213(0) 23 10 20 16
Tél.: +213(0) 23 10 20 17
Fax: +213(0) 23 10 21 00
Email : contact@agroligne.com

Maroc :
Contact : A.Houneida
E-mail : contact@agroligne.com

Tunisie :
Contact : Tarek Mamy
E-mail : contact@agroligne.com

Economie | **Figure de Barbarie un Cactus Source de Richesse**

8. Rien ne se jette, tout est utile
10. Une plante très prisée
11. Mexique retour aux sources
11. L'Italie détient le monopole en Europe
12. La Tunisie s'y met aussi
13. **NOPAL Tunisie** : Leader mondial dans la production et l'exportation d'huile de figue de barbarie
14. La figue de Barbarie, le nouvel or du Maroc
16. **INKUBIA Maroc** : Un des plus grands producteurs de figue de barbarie
17. Figue de barbarie en Algérie, grandes capacités et peu d'investissements
19. **OPUNTIA CHAIB DJAMEL** : success story, pour l'amour du cactus
20. Certification bio d'huile essentielle et végétale

Eretien

21. M. KOUIDER ATMANE,
Gérant de la Société Essences d'Algérie

Dossier | **Agriculture Moderne à l'heure du Big data**

24. Les exigences du business agricole
25. Le numérique est dans les champs
26. Les meilleures applis agricoles
26. Le robot, nouvel allié de l'agriculture
27. Les meilleurs objets agricoles connectés

Invité du mois

29. M. AYMERIC BARTHES,
Président et Fondateur de Naio Technologie

Publi-reportage

4. FBF INTERNATIONAL, Professionnel de Matériel Avicole
32. GLOBAL STANDARDS ONE GS1, Professionnel de la Codification des Produits

Quiz

36. NH AGROBIOTECH
37. REPI TOUAHRI ET FRÈRES / AGRO ABBAS
38. ALGÉRIE LAPINS
39. PHENIX INDUSTRIES
40. FAMAG
41. A.C.M.A / FACCO
42. THAFATH

Où se rencontrent-ils

47. SPACE du 13 au 16 septembre 2016
50. SIMA SIPSA du 04 au 07 octobre 2016
55. RAPID RESTO 14 et 15 septembre 2016
57. RESTO NOUVO du 09 au 11 octobre 2016
58. FACHPACK du 27 au 29 septembre 2016
61. NATURAX du 04 au 06 octobre 2016
62. DAWAJINE du 22 au 24 novembre 2016
65. AFRICA 22 et 23 septembre 2016

Bilan

44. PAMED Tunisie

Espagne :
Contact : Imanol Arriazu Rosales
E-mail : contact@agroligne.com

ISSN : 0249-020X
Dépôt légal : à parution
Commission paritaire n° 0212T79437

Abonnement-Promotion-Publicité :
Tarifs abonnement :
France 74 euros HT, (comprenant
6 numéros + prestations annexes)

Crise de l'aviculture en Algérie

Les solutions modernes de FBF In

Secouée par les soubresauts de la conjoncture économique et financière du pays, la filière avicole en Algérie sombre dans la crise. Dû notamment à la dévaluation du dinar (environ 20 % à compter de juillet 2015). Qui a engendré l'augmentation des prix de l'aliment de bétail, les médicaments et les vaccins ; plusieurs aviculteurs ont été contraints d'arrêter l'activité par manque de moyens.

Car les importateurs de céréale ont cessé d'accorder des crédits de paiement au profit des aviculteurs.

Sachant que les crédits clients accordés par les importateurs de céréale et les importateurs de matériel avicole ainsi que les différents crédits accordés par l'état étaient d'un grand soutien aux aviculteurs, qui leur permettait de ne payer leurs dettes qu'une fois leurs production écoulée.

Pourtant, il s'agit ici d'une filière qui pourrait faire bénéficier l'Algérie dans ce secteur.

Cela s'ajoute à la démocratisation de la consommation de la viande blanche de poulet, qui reste en deçà des normes établies par l'OMS.

Consommation de viande blanche de poulet :

- ✓ Norme OMS : 20 kg/an et par habitant
- ✓ Algérie : 10 kg/an et par habitant
- ✓ Maroc : 17,80 kg/an et par habitant
- ✓ Tunisie : 13,70 kg/an et par habitant



Réguler et planifier...une nécessité

En plus du coût considérable dépensé dans l'achat de l'aliment, qui dissuade plusieurs d'entre eux à s'y investir, les aviculteurs déplorent la mauvaise gestion de la filière. L'absence d'un planning où l'offre et la demande sont quantifiées à l'avance, laisse l'aviculture victime d'instabilité récurrente. Chose qui influe directement sur les prix de la volaille destinée à la consommation directe. Cela n'est pas tout ! Cette instabilité due à l'absence de prévisions, condamne souvent l'aviculteur à travailler à perte. M. Farouk Bentaleb, gérant de la société FBF INTERNATIONAL spécialisé dans l'importation et la distribution de matériels avicoles, en contact avec les aviculteurs, confirme ce constat lugubre et explique : " *Courant ces dernières années, les aviculteurs travaillent souvent à perte. Malgré l'introduction de souche*

lourde, qui permet aux éleveurs de courir moins de risques, notamment en termes de maladies qui surgissent, car ils peuvent vendre leurs poulets de chair au bout de 45 jours au lieu de 55 jours ; auparavant ces derniers se retrouvent souvent face à un marché déséquilibré qui les conduit à la perte. Ce risque est accentué lors des périodes où l'offre est supérieure à la demande. L'absence d'un marché pour écouler le surplus de production et d'une institution ou association qui régule le marché, pousse certains éleveurs à quitter la filière qui en résultent une pénurie sur le marché de la volaille et dérivés ". La solution, selon lui, serait de rassurer les aviculteurs à travers des contrats avec des grands abattoirs, qui eux même ont des contrats avec les institutions de l'Etat, entre autres ceux de l'armée etc.

Il serait également, selon ses propos, d'un



International

immense bénéfice de privilégier l'exportation de poulets et d'œufs ou de les inclure lors des différentes aides que fait l'Algérie pour les pays en

difficultés, notamment voisins. Cela pousserait les éleveurs à renouer avec la filière sans craindre la perte lorsqu'il ya des méventes.



Moderniser la filière

Autre problème relevé par les aviculteurs : le manque de main d'œuvre basique, à savoir les simples ouvriers. Pour M. Bentaleb, ce problème épineux pourrait être facilement atténué grâce à l'automatisation des bâtiments d'élevage. En plus d'aider considérablement à l'amélioration des résultats de l'élevage avec moins de risque, cette technique contribuera efficacement à remédier au plus grand problème en Algérie qu'est la gestion de la climatisation dans les bâtiments d'élevages. " Ce qui fait cruellement défaut ici dans notre pays est l'absence de savoir-faire pour utiliser cette technologie de gestion à distance des bâtiments avec des contrôleurs. Même si nous avons trouvé des sociétés qui peuvent éventuellement nous en fournir, nous nous retrouvons avec un autre problème encore plus épineux qu'est l'absence des techniciens formés en Algérie pour cette méthode de gestion ce fait cruellement sentir.

Il serait très intéressant, pour nous en tant que

société leader en matière de matériel avicole et pour toute la filière, que ces fournisseurs nous vendent également la technicité en organisant des sessions de formations pour les ingénieurs algériens. Une gestion à distance apportera un véritable soulagement pour les aviculteurs".



FBF toujours plus proche...



Pour ce jeune et modeste gérant de FBF international, être proche des aviculteurs est d'une très grande importance pour toute la filière. C'est la raison pour laquelle, il œuvre avec dynamisme sa petite équipe à fournir un matériel moderne, automatisé et de très grande qualité et tout ce que désirent leurs clients. Il tient également à être à la pointe de la technologie et des dernières mises à jour du matériel avicole pour offrir toujours le meilleur aux éleveurs. Même si des négociations sont en cours avec de nouveaux fournisseurs de part le monde, FBF International est toujours à la recherche de fournisseurs de nouveaux matériels. En matière de partenariat, Farouk Bentaleb, son

gérant, aspire nouer des partenariats avec des firmes étrangères pour la fabrication de matériel avicoles en Algérie. Cela réduirait considérablement les coûts d'importations. Néanmoins, il est demandé aux importateurs de produits vétérinaire de constituer des stocks de sécurité notamment en ce qui concerne les vaccins et médicaments, afin d'éviter les pénuries récurrentes qui influe directement et négativement sur la production surtout en cas d'épidémie ce qui contrains les aviculteurs à utiliser des expédiants pour s'approvisionner de l'étranger.

La sarl FBF International a été créée dans le but d'apporter une expertise dans un domaine en plein essor, qui est la filière avicole en Algérie. Spécialisé dans l'importation et la distribution de matériels avicoles, la philosophie de l'équipe de FBF International est de proposer à ses clients le meilleur matériel au meilleur tarif et le plus rapidement possible.

Pour cela, il a été décidé de travailler avec les compagnies européennes et américaines leader dans leur domaine respectif pour garantir une bonne qualité de produits.

A cet effet, FBF a constitué un stock de matériels qui est alimenté par des arrivages mensuels.

FBF International est leader en Algérie dans plusieurs gammes de produit tels que:

- Système humidificateur et extractions.
- Système d'alimentation pour volaille.
- Système d'abreuvement.
- Système de chauffage.

En plus de la filière avicole, FBF international, dont la courbe du chiffre d'affaires connait une évolution de 15% chaque année, propose également du matériel pour les serres multi-chapelles pour les agriculteurs.

Contact

09, Quartier Amara- Chéraga(Alger)

Tél.: +213 (0)23 30 14 79 / +213 (0)23 30 15 95

Fax: +213 (0)23 30 14 77

Mob: +213 (0)550 936 725 / +213 (0)661 518 267
/ +213 (0)550 495 525

E-mail: sarlfbf@gmail.com

FBF International
09, Quartier Amara, Chéraga - Alger
Tél. : +213 (0)23 30 14 79 / (0)23 30 15 95
Fax : +213 (0)23 30 14 77
Mob. : +213 (0)661 518 267 / (0)550 936 725 / (0)550 495 525
E-mail : sarlfbf@gmail.com
Site web : www.fbfinternational.com

Fournisseur de matériel avicole

Société travaille sur stock

Distributeur exclusif de :



NOUS NOUS ENGAGEONS POUR UNE EAU SUR MESURE.

Fabricant industriel de solutions de traitement des eaux depuis plus de 25 ans, BWT s'engage à vos côtés pour vous proposer des eaux industrielles sur-mesure, selon vos besoins. Nos ingénieurs et nos techniciens mettent tout en œuvre pour vous guider et vous accompagner à tous les moments-clés de votre projet, de la réalisation à la maintenance de vos installations de traitement des eaux. Notre rôle au quotidien, c'est de vous proposer des solutions fiables et innovantes, intégrant l'ingénierie des solutions proposées, tant sur la conception des installations de traitement des eaux que sur la fabrication des produits formulés.

Une solution globale tout au long de votre projet qui fait de BWT votre partenaire unique.

www.bwt.fr

INDUSTRIAL WATER SOLUTIONS

BWT
BEST WATER TECHNOLOGY

Life science · Agro · Énergie · Éco industries · Chimie · Pétrochimie · Automobile · Aéronautique

Figue de barbarie Un cactus source de richesses



Elle est nommée dans certains pays fruit du diable. D'autres, qui n'accordent pas d'importance à ses épines, la surnomment le fruit du paradis tant elle a des bienfaits miraculeux sur la santé humaine, animale et l'environnement. Il s'agit de la figue de barbarie. Ce fruit sauvage aux allures exotiques, rigoureuses et colorées, est une véritable mine d'or pour celui qui s'y investit. Plusieurs pays dans le monde y ont crû et le développent comme étant une source sûre de rente. Derrière son apparence sauvage, charnue et épineuse, l'opuntia ficus indica -tel est son nom scientifique- est bien plus qu'un simple cactus. En plus de ses fruits comestibles qui font le plaisir des plus gourmands durant les 3 mois d'été, à savoir juin, juillet et août, le figuier de barbarie, originaire du Mexique et introduit dans le

bassin méditerranéen par les Espagnols au 16^{ème} siècle, n'est pas une mine d'or mais de diamants. A part les épines, qui jusqu'à aujourd'hui les chercheurs n'y ont trouvé aucune valeur, tout est utilisable : Raquettes, mucilage, fruit et/ou ses pépins ainsi que les pétales de ses fleurs. Utilisé par les Indiens d'Amérique depuis 7000 ans, le nopal a d'énormes dérivés. La liste serait très longue à tout citer.

Rien ne se jette, tout est utile

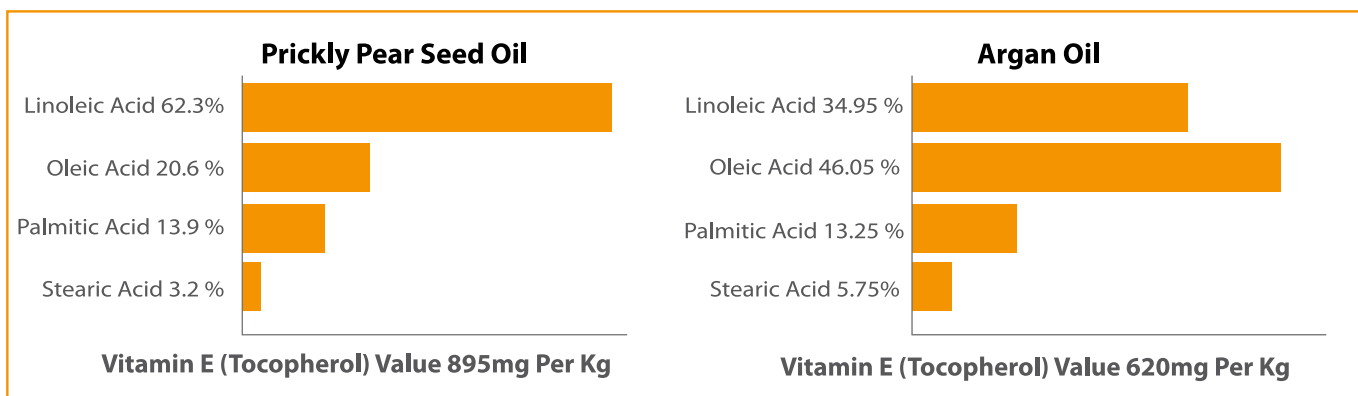
Dans la figuier de barbarie, rien ne se jette. Tout y a une véritable valeur ajoutée qui peut constituer un créneau d'investissement à part entière.

Huile de pépins de figue de barbarie



PHOTO D.R

Elle est l'huile miracle du siècle. Elle est d'ailleurs l'huile la plus chère au monde. Pressée à froid, cette huile végétale est connue pour ses vertus pour la peau, les ongles et les cheveux. Produite essentiellement dans les pays du Maghreb, le Maroc surtout, ainsi que tous ceux du bassin méditerranéen, cette huile prodigieuse connaît une forte demande de la part des grandes firmes de cosmétique dans le monde et notamment en Europe. Riche en acides gras essentiels et en vitamine E, l'huile de figue de Barbarie remplit parfaitement



son rôle d'anti-âge et d'anti-rides. Sur la peau, elle possède 1001 propriétés, comme entre autres d'affiner et de resserrer le grain de peau, d'estomper les petites tâches parfois disgracieuses, de réguler le sébum mais aussi de limiter la déshydratation. Considérée comme le remède de jeunesse de tout temps, elle est également reconnue pour ses effets

Farine de figue



PHOTO D.R

en faire une farine très fine.

Cette poudre blanchâtre, riche en protéines, peut être utilisée dans la confection des pâtisseries,

Ce sont en fait les graines ou les pépins de la figue, dont le résidu, une fois l'huile extraite, est broyé puis séché pour

cicatrisants. Antioxydante, cicatrisante, hydratante, nourrissante et raffermissante, cette huile nécessite entre 800 kg et 1000 kg de fruit de figues de barbarie et 30 kilos de pépins pour extraire 1 litre d'huile. Étant rare, son prix, qui peut varier selon les conditions de cueillette, oscille entre 800 et 1000 euro le litre.

enrichir des soupes et employée dans le domaine des cosmétiques. A ne pas confondre avec la poudre des raquettes du cactus. Les extrémités de la plante sont découpées, séchées puis broyées pour en faire de la farine aussi. Il faut environ 10kg de raquettes fraîches pour en tirer 1kg. Cette poudre est verdâtre et peut être ajoutée aux préparations culinaires et même à la semoule de couscous. Riche en protéines, fibres, en acides gras essentiels, stérols et vitamine E, le prix d'un petit sachet de 150g est d'environ 10 euros.

La pulpe de figue

La pulpe de la figue de barbarie sert de base juteuse, parfumée et sucrée pour l'industrie agroalimentaire, notamment dans la réalisation de confitures, de jus et de sorbets.



PHOTO D.R

Vinaigre d'opuntia



PHOTO D.R

Ce fût une innovation au Sial de Paris 2012. Ce vinaigre gastronomique avec son arôme riche, savoureux et fruité, sa légère acidité et son goût très raffiné, à plusieurs vertus nutritives et cosmétiques. Outre les propriétés amincissantes, antioxydantes et cicatrisantes du figuier de barbarie et de son fruit, ce vinaigre stimule la flore intestinale, améliore la digestion et renforce les défenses naturelles. Il est extrait de la pulpe de figue.

Fleurs d'Opuntia

La fleur de figue de barbarie est très riche en vitamine C, en calcium, en fer, en magnésium et en zinc. Séchées, elles sont préparées en tisane pour leurs propriétés diurétiques, vermifuges et astringentes. Elles constituent également un traitement naturel de l'hypertrophie bénigne de la prostate et sont utilisées en tant qu'un anti-inflammatoire et anti-hémorroïde.



PHOTO D.R

Cochenille

C'est l'un des parasites naturels des figuiers qui pourrait sans contrôle humain anéantir certaines espèces. Toutefois, même cet insecte nuisible est exploité et source d'une teinture rouge sang. Dans

le temps, il servait d'une teinture pour différents supports, tels que les tissus. Aujourd'hui, il est exploité par l'industrie agroalimentaire comme colorant naturel connu sous le nom E120.

Une plante très prisée

Méconnue durant des années, les figes de barbarie ont refait surface pour conquérir plusieurs secteurs. Faisant l'objet de plusieurs études, afin de connaître d'avantage ses vertus, elle trouve ses clients dans le secteur médical, cosmétique, l'agriculture et dans l'industrie.

Une banque de fourrage dans l'agriculture



PHOTO D.R

Dans l'élevage, les frais de l'alimentation sont en haut de la liste des dépenses et peuvent représenter entre 50 à 60 du coût de la production. En milieu aride et semi-aride et en élevage extensif, le déficit de fourrage est inévitable. Afin de préserver la vie du cheptel et

épargner des coûts onéreux dans des opérations de sauvegarde, l'Opuntia, plus exactement ses raquettes, constituent une banque fourragère disponible tout au long de l'année.

Ce n'est pas tout. Le figuier de barbarie aide à la régénération des sols épuisés par la culture et les résidus de raquettes et de fruits constituent un excellent fertilisant. L'opuntia protège la terre des éboulements, stabilise les terres sablonneuses et broyées, il éloigne les parasites et empêche la prolifération des mauvaises herbes.

Il forme également, autour des exploitations agricoles, des haies vives de cactées épineuses infranchissables aux animaux sauvages.

Dans le domaine industriel

La plante du cactus est employée actuellement aux Etats-Unis et au Mexique à des fins industrielles sous forme de matière collante et anti-rouille dans les puits pétroliers. Elle est aussi utilisée comme enduit pour débarrasser le sel des installations pétrolières implantées en mer (le sel facilite la formation de la rouille). Une recherche a montré que le jus de la plante de cactus est un facteur qui empêche le fer de s'user, de s'oxyder et de se rouiller.

Au Chili, les raquettes du cactus, après leur fermentation naturelle, sont utilisées en tant que matière première et source importante dans la production d'un gaz vital (le biogaz). Elles sont productives, leur rendement est élevé, et elles sont source d'énergie vitale. Leurs utilisations sont nombreuses. La matière gélatineuse qu'elles isolent



PHOTO D.R

compte parmi les composants qui produisent le chewing-gum et la cire. En outre, elles sont employées comme élément renforçant le tissage des vêtements fabriqués en coton.

Secteur médical et pharmaceutique

Sans doute, le nopal est l'allié par excellence à la santé humaine et même animale. Les professionnels du secteur médical et pharmaceutique lui reconnaissent de nombreuses propriétés miraculeuses. Le nopal

est un parfait hypoglycémiant. Il diminue le taux de sucre dans le sang et abaisse également le taux de mauvais cholestérol. On le reconnaît comme un calmant et défatigant naturel. Il exerce une action

sédative dans des affections telles que l'angine de poitrine, les spasmes cardiaques, les maux de tête, d'estomac. Mieux encore ! Il est un anxiolytique naturel et un antispasmodique qui rééquilibre le système nerveux naturellement. En plus, il est très connu pour être un anti-diarrhéique, purgatif et

régulateur du transit intestinal. Il est également un galactogène et fortifiant, il favorise et active la production de lait chez les femmes allaitant leur enfant. Les diététiciens lui reconnaissent ses effets rassasiants, coupe-faim et amincissants.

Secteur de la cosmétique

Il est le secteur le plus demandeur de la figue de barbarie. La richesse des raquettes et du fruit en lui-même et ses graines en vitamines, notamment E, et en oligo-éléments, monte très haut la côte de ce fruit exotique miraculeux. Avec la montée de la culture de consommer du bio et le retour en force vers la nature, c'est l'huile de pépins de figue de barbarie qui se fait demander par les grandes firmes de cosmétologie moderne. S'inspirant des recettes des femmes berbères du Maghreb, ces grands laboratoires ont

en fait des crèmes, essentiellement anti-rides, et un véritable allié quotidien de la beauté naturelle. Elle détrône même la fameuse huile d'argan.



PHOTO D.R.

Mexique, retour aux sources



PHOTO D.R.

Le Mexique détient à lui seul 107 variétés de cactus sur les 300 existantes dans le monde

Dans l'esprit de tout un chacun, le Cactus est automatiquement lié au Mexique. D'ailleurs, dans la vallée de Tehuacán dans la province de Puebla, des restes de semences de fruits et quelques morceaux de nopal ont été découverts. Datant d'il y a 700 ans, cette découverte intéressante prouve que l'homme le consommait déjà. Selon des spécialistes, les premières cultures du nopal remontent à environ 7000 ans. Ce cactus a une signification spéciale au

Mexique puisqu'il joue un rôle symbolique dans l'établissement des Aztèques au bord du lac de Texcoco. Ce lieu donnera naissance à l'Empire de Tenochtitlan qui signifie le fruit de la pierre et de Nuchtli. En 1587, les Aztèques l'utilisent sous le nom de Nopali, emprunté aux Espagnols pour finalement prendre son nom actuel. De nos jours, le nopal continue d'être l'une des icônes du Mexique. Cette relation est immortalisée par sa présence sur l'emblème national. Sur les 300 espèces de figuiers de barbarie qui existent dans le monde, le Mexique en détient 107 espèces. Il fait partie également de la vie des mexicains qui en font un élément essentiel dans la gastronomie du pays. La culture du cactus occupe au Mexique près de 250.000 hectares pour une production annuelle de 825.000 tonnes. Deux données qui lui valent le haut du podium des pays producteurs et exportateurs de l'opuntia dans le monde. La principale destination du Nopal mexicain est les Etats-Unis. Il y est exporté déshydraté et réduit en poudre.

L'Italie détient le monopole en Europe

La chaîne de production de figue de Barbarie est, au niveau européen, exclusive de la Sicile qui détient un monopole sur le marché italien et plus de 90% du marché communautaire.

La superficie totale affectée à la culture spécialisée

de figue de barbarie en Sicile, est d'environ 4000 hectares. Des efforts colossaux sont déployés pour agrandir cette superficie pour couvrir les 300 000 hectares globaux qui est dédié à la culture du cactus. La commune de San Cono est la commune spécialisée

dans ce type de culture. Elle couvre 60% de l'ensemble de la zone régionale plantée de figuiers de Barbarie. Faisant appel aux nouvelles techniques, à savoir l'agriculture intensive, la fertilisation et l'irrigation, l'Italie produit 750.000 tonnes de figues par an. Sur la panoplie de variétés que recèle l'opuntia, en Italie seules 3 variétés sont au centre de la promotion de ce fruit exotique. Il s'agit de la Surfarina de couleur jaune, la sanguine de couleur rouge et la Muscaredda de couleur blanche. Même si la Surfarina est la plus répandue, la tendance générale est de promouvoir les 3 variétés afin de donner une gamme de variétés sur le marché.

La Tunisie s'y met aussi



PHOTO D.R

Des champs de figue de barbarie à Kasserine en Tunisie

La Tunisie suit la tendance mondiale de promouvoir la figue de barbarie. Le cactus, introduit au début de XVI^e siècle, couvre actuellement quelque 500.000 ha. Malgré l'importance de cette superficie, elle pose un sérieux problème de rentabilité. Contrairement à d'autres pays où l'hectare produit 20 tonnes (Italie) et 40 tonnes (Mexique), l'hectare tunisien n'arrive à produire qu'une (1) à trois (3) tonnes. Malgré cela, la Tunisie y mise gros. Pour les Tunisiens, la figue de barbarie est la reine des fruits. Ses bienfaits

L'Etat tunisien met le paquet

En 2013, l'Etat tunisien, en commun accord avec la Suisse et l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), a lancé un projet d'Accès aux Marchés de Produits Agroalimentaires et de Terroir tunisiens (PAMPAT) pour un investissement de près de 5 millions francs suisses, soit l'équivalent de 8,5 millions de dinars. Sur les 4 années que va durer ce projet, l'Etat tunisien veut encourager et améliorer les capacités des producteurs et transformateurs, des groupements professionnels et à renforcer le



PHOTO D.R

L'Italie est leader européen dans la production de figue de barbarie

sont connus depuis bien longtemps. Plusieurs promoteurs agricoles savent aujourd'hui que la plantation du figuier de barbarie est une opportunité d'investissement sûr en raison des qualités nutritives de ce fruit et surtout de la forte demande du marché de l'exportation. Convaincu que c'est la créneau du futur, ils y investissent. Les régions de Kasserine, de Kairouan et de Thala demeurent les principales régions de la production de ce fruit. La Tunisie veut, dans ce domaine, investir dans le Bio. De grandes firmes ont déjà à leur actif un historique luisant dans ce créneau et n'investissent essentiellement pas que dans le fruit lui-même mais surtout dans ces dérivés qui valent bien plus que de l'or. Parmi ces dernières Nopal Tunisie qui possède déjà plusieurs hectares spécialement dédiés à cette culture. C'est dans la localité de Zelfane, que cette société, classé n°1 en Tunisie, dans ce domaine, possède près de 200 hectares cultivés en cactus et certifiés Bio par l'organisme de contrôle et de certification agréée, Ecocert.

partenariat entre eux. Le projet en lui-même initié par l'ONUDI, vise à améliorer la productivité et de stimuler la diversification des produits des micro, petites et moyennes entreprises bénéficiaires sur les marchés nationaux et internationaux, favoriser la conformité des produits aux labels qualité et aux indications géographiques récemment introduites en Tunisie. Les résultats sont déjà perceptibles. La Tunisie, pionnière dans ce domaine, se taille une bonne place sur le marché de la figue de barbarie.



Nopal Tunisie

Le leader mondial dans la production et l'exportation d'huile de figue de barbarie

Nopal Tunisie a été créée en 2005 par Mr Bannani Mohamed Rachdi, juriste d'affaire de formation et producteur bio de figue de barbarie sur une superficie de 1030 hectares certifiée bio par ECOCERT. Elle est située dans la région de Kasserine, dans le centre-ouest de la Tunisie, connue par ses figues de barbarie d'une qualité supérieure.



PHOTO D.R

Héritant de son père de grandes superficies déjà plantées, M. Bannani, toujours à la recherche de la meilleure manière de valoriser d'avantage ses plantations, a commencé

par l'exportation du fruit frais en 2005 pour aller après vers la production d'huile de pépins de figue de barbarie biologique en 2007. Actuellement, Nopal Tunisie possède plus de 19 produits à base de figue de barbarie bio dont des extraits, des poudres, du jus, des compléments alimentaires et des produits cosmétiques commercialisés sous la marque Cactus Bio Skin.

Privilégiant toujours la variété locale, Nopal Tunisie plante sur ses terres à Kasserine deux variétés : la variété inerme qui représente 90 % de toute la culture et la variété épineuse avec 10 %. Leader dans son domaine, Nopal Tunisie exporte ses produits vers plus que 20 pays dont toute l'Europe, les USA, le Canada, la Chine et le Japon.



PHOTO D.R

PHOTO D.R



Les investissements de Nopal Tunisie ne s'arrêtent pas ici. Croyant indéfiniment en la grande valeur de ce fruit, le premier responsable de Nopal Tunisie a créé, en 2015, une start-up "Nopalnutra" en association avec des investisseurs français pour valoriser davantage la figue

de barbarie. Elle est implantée à Dijon en France. Le premier produit commercialisé fut le jus de figue de barbarie biologique distribué sous la Marque Nopaï. Un riche programme de recherche et de développement pour produire d'autres produits à haute valeur ajoutée est en cours. Nopal Tunisie a également investi, en 2016, dans un nouveau produit : la grenade biologique. Une nouvelle entreprise a été créée à cet effet. Il s'agit de la société Punica ingrédients spécialisée dans la production de jus de grenade bio et d'autres produits à base de grenade Tunisienne.

Nopal Tunisie assure la formation, l'assistance technique, la fourniture et l'installation des projets de transformation de figue de barbarie pour ceux qui veulent investir dans ce domaine. Elle est également le représentant exclusif sur l'Afrique du Nord de la société Allemande IBG Monforts qui fabrique les machines d'extraction d'huile de pépins de figue de barbarie.



PHOTO D.R

Nopal Tunisie voit encore plus loin. Parmi ses objectifs futurs garder toujours le statut du leader mondial dans la production et l'exportation d'huile de pépins de figue de barbarie et développer d'autres activités autour

de ce fruit en joint venture avec des grands groupes mondiaux que ce soit en cosmétique, alimentaire ou pharmaceutique.

La figue de Barbarie, le nouvel or du Maroc



La figue de barbarie est un produit de terroir au Maroc

Bien que cultivés au Maroc depuis bien des décennies, les fruits subtropicaux de seconde

Récolte du fruit

La culture du figuier de Barbarie est actuellement pratiquée de façon intensive au Maroc, soit en tant que culture fourragère, ou même en tant que culture maraîchère. La production de fruits reste cependant l'aspect le plus recherché et le plus développé. Justement, une récente étude dans la région d'Aït Baâmrane dans la province de Tiznit a démontrée que la culture du figuier de Barbarie se trouve parfaitement intégrée dans le système d'exploitation traditionnel de la région. Dans plusieurs Douars, cette nouvelle culture florissait au grand dam de la céréaliculture qui rapporte peu aux familles sur différents plans. A commencer par le fait

Le Cactus, une affaire d'Etat

Après plusieurs années de sécheresses successives qu'a connu le pays, le gouvernement marocain a pris tout de même conscience qu'il gagnerait beaucoup à développer la culture de cette plante et à intensifier la vulgarisation de son usage en tant que source de fourrage dans les zones sèches. Plus important encore, développer la production d'huile de figue de barbarie, réputée pour ses vertus pharmaceutiques et cosmétiques ferait gagner plus d'un. Ainsi, une unité de conditionnement et de valorisation d'Aït Bâamrane a été inaugurée en 2013. Ce projet, dont le coût avoisine les 85 millions de DH, vise à contribuer au désenclavement, au développement économique et à l'amélioration des revenus des agriculteurs à travers l'organisation de la filière du cactus, la promotion et la valorisation des produits à base de cactus et au renforcement des moyens

importance ont été peu développés, à l'exemple de la grenade, le kaki, le néflier du Japon ou encore la figue de Barbarie. Réservé à des jardins d'amateurs ou familiaux depuis bien longtemps, ce fruit a commencé ces dernières années à susciter beaucoup l'intérêt. En effet, à l'exception des zones sahariennes et des montagnes, le figuier de Barbarie est largement représenté dans le paysage rural marocain. Avec au moins 150.000 hectares, la figue de Barbarie existe principalement dans le Rif, les plateaux et plaines atlantiques et du Centre, dans le Tensift, dans la région de Moulay Driss près de Meknès et à Beni Smir près de Oued Zem.

que la figue de Barbarie est parfaitement adaptée aux conditions d'aridité de la région, surtout pour ce qui est de l'eau. Avec une pluviosité annuelle qui ne dépasse pas les 100 mm, la plante végète et fructifie normalement. Sa culture est moins coûteuse que la céréaliculture et son rendement est bien plus important. On enregistre un rendement de 9600 qx de figues à l'hectare contre 2 - 5 qx/ha de blé ou d'orge, ce qui encourage un peu plus les familles de cette région et d'autres zones arides ou semi arides. Encore faut-il le souligner, le marché des figues de Barbarie est important et les prix offerts durant toute la campagne sont très intéressants.

de conditionnement et de commercialisation de ce produit. Un autre projet a été lancé fin 2013. Il s'agit du projet «Pampat», qui s'aligne sur la stratégie de développement des produits de terroir du Plan Maroc vert (PMV), mise en œuvre par l'Agence de développement agricole (ADA).

Ce projet, qui s'inscrit entièrement dans le programme Suisse Afrique du Nord 2011-2016, vise à améliorer la performance, l'accès aux marchés et les conditions socioéconomiques des chaînes de valeur de certains produits, notamment le cactus-figue de barbarie d'Aït Bâamrane, dans la région de Souss-Massa-Drâa.

Il faut une tonne de figues de barbarie pour extraire 30 kilos de graines et produire un litre d'huile vendue entre 8.000 et 10.000 DH. Donc, après l'huile d'argan, l'huile de figue de barbarie sera sans



La promotion de la figue de barbarie figure dans le plan vert au Maroc

doute aucun le nouvel or vert du Maroc. Dans ce pays qui est un pays aride et semi-aride, à 80%, menacé par les changements climatiques, la culture du cactus fait sens. C'est d'ailleurs l'objectif du Plan Maroc Vert que de substituer aux cultures céréalières des plantes oléicoles. Cette agriculture reste rentable, naturelle et adaptée au climat. Sur ce plan, le Roi Mohamed 6 a lancé en 2005 le programme de plantation de 2000 hectares de cactus dans la région de Rouïssa relevant de la commune rurale de Laqsabi Tagoust dans la province de Guelmim. A moïn de quatre mois de la tenue de la COP22 à Marrakech, le Maroc est plus que jamais appelé à faire le choix d'une stratégie agricole soucieuse de promouvoir une double

durabilité : celle de l'environnement et celle des conditions de vie des populations rurales. C'est ce qui justifie aussi qu'en 2008, le pays a lancé le Plan Maroc Vert, un chantier d'envergure associant l'ensemble des dimensions économiques, sociales et environnementales du développement durable en matière agricole. Il commence à en cueillir les premiers fruits. C'est ainsi que le PIB agricole a augmenté de 44% entre 2008 et 2014. Pour la figue de Barbarie, cet arbre dit miracle, peut grandement contribuer à apporter au Maroc un nouvel essor, et un bel avenir pour l'agriculture marocaine. Il pourra connaître le même succès que l'arganier, ou même le dépasser.

EQUIPEMENTS INDUSTRIELS

ETUDE / CONCEPTION/ FABRICATION/ INSTALLATION
 SECTEUR Laitier ,Boissons, Huiles, Chimiques ,Pharmaceutique ,Hydraulique

INSTALLATION /MAINTENANCE
 PROCESS CLE EN MAIN, MAINTENANCE

STOCKAGE
 CUVES, SILOS, BACS

CITERNES ROUTIERES

INOX		ACIER AU CARBONE	
Substr.	Non Substr.	Substr.	Non Substr.
Produit Chimique	Produit Chimique	Produit Chimique	Produit Chimique
Produit Alimentaire	Produit Alimentaire	Produit Alimentaire	Produit Alimentaire
Produit Agricole	Produit Agricole	Produit Agricole	Produit Agricole
Produit Industriel	Produit Industriel	Produit Industriel	Produit Industriel

Siège : Cité des frères Abbas lot 12 N°2 - Dar El Beïda - Alger

Usine : Zone de stockage route de Senia N°4 - Oran

Téléphone : 023 81 35 72

Mobile : 0552 16 95 26 / 0770 97 09 10

Email : contact@bifecta.dz

Site web : www.bifectalgerie.com.dz

INKUBIA Maroc

Un des plus grands producteurs de figue de barbarie

Implantée dans la région de Rhamna et Marrakech, l'entreprise Inkubia a été créée en 2009. Elle est spécialisée dans la production d'huiles végétale et essentielles en vrac à



usage cosmétique (matière première). Avec un chiffre d'affaire qui oscille entre 2.000.000 dhs et 2.500.000 dhs, Inkubia exporte dans plus de 7 pays ses produits certifiés label biologique depuis sa création. Elle participe également à plusieurs salons et expositions internationales dans divers endroits dans le monde, entre autres Dubai, Istanbul et Paris.

usage cosmétique (matière première). Avec un chiffre d'affaire qui oscille entre 2.000.000 dhs et 2.500.000 dhs, Inkubia exporte dans plus de 7 pays ses produits certifiés label biologique depuis sa création. Elle participe également à plusieurs salons et expositions internationales dans divers endroits dans le monde, entre autres Dubai, Istanbul et Paris.

M. Redouane STOTI, directeur de la Sarl Inkubia



PHOTO D.R

INKUBIA est une entreprise citoyenne installée dans la région de Marrakech au Maroc, et qui, grâce à la participation des familles locales, travaille sur la récolte et la transformation de graines et plantes afin d'en extraire des huiles naturelles à haute valeur

d'une manière équitable avec les habitants de la région. Toutes nos huiles sont extraites naturellement, pressées à froid afin de préserver leur essence et de profiter de tout ce que la nature a à nous offrir.

Chaque jour, nous œuvrons pour créer de la valeur, pour contribuer au développement et pour mettre en avant des potentiels, des valeurs et des idées d'une manière équitable. Chaque jour, nous formons une famille, et nous produisons ce que notre région a de meilleur tout en protégeant notre nature et nos agriculteurs. La figue de barbarie est un produit phare de ma région. Le figuier est une sorte de symbole de notre climat, notre culture et notre façon de vivre. Ce n'est que naturellement que nous avons entrepris de valoriser cette plante très particulière et de faire connaître au monde ses vertus. Nous produisons en moyenne 20 litres par mois.

ajoutée telles que l'huile d'argan et l'huile de graines de figue de barbarie. Le projet repose sur l'aspect 100% naturel de ses produits et est majoritairement destiné à la valorisation des ressources naturelles en collaborant

Contrairement à d'autres pays où les investisseurs dans ce créneau ont implanté des variétés importées, Inkubia a préférée valoriser la variété marocaine seulement. Tout est fait localement et certifié biologique selon les normes européennes. Dépendant de plusieurs facteurs, à savoir les conditions climatiques, le rendement de la terre et les difficultés rencontrés lors de la cueillette et traitement, Inkubia vend l'huile la plus chère dans le monde. Le prix de revient du litre peut aller de 3000 dh jusqu'à 5000 dhs.



PHOTO D.R

L'export est la première destination des produits de Inkubia. Ils sont une matière première pour plusieurs firmes en Italie, Allemagne, France, Tunisie, Canada, Etats Unis et Inde. Des investissements colossaux sont en cours pour augmenter la capacité de production et surtout l'installation de l'équipement nécessaire à l'élargissement de la gamme d'huiles végétales et essentielles. Pénétrer de nouveaux marchés à l'international et consolider sa position de leader national est le principal objectif de Redouane Stoti et

son équipe. Mais ce n'est pas tout. L'ambition est grande et Inkubia désire faire connaître mondialement les vertus de cette huile précieuse et exceptionnelle et bien sûr se positionner comme un acteur majeur en terme de production de matières première cosmétique naturelles.



PHOTO D.R

Figue de barbarie en Algérie

Grandes capacités et peu d'investissements

Avec la chute des prix du pétrole, la baisse de sa rente et la crise financière qui secoue l'économie algérienne, tous les regards se tournent vers l'Agriculture. Les responsables de ce secteur se montrent prêts à apporter leur soutien à toutes les initiatives et accorder des terrains à tous ceux qui démontrent de bonnes volontés à travailler la terre.

Potentialités inouïes

L'Algérie, avec ces nouvelles données économiques, fournit davantage d'efforts pour assurer la relance de l'agriculture et la diversification de l'économie nationale à travers certains nombre d'actions qui ont été mis en œuvre lors de l'année 2015 parmi lesquelles l'organisation et le développement soutenu des filières agricoles considérées comme stratégiques. S'ajoute à cela, la nécessité de développer le système d'irrigation en recourant aux irrigations d'appoint. Le plus important est le développement de l'exportation des produits agricoles, notamment l'agro-industrie.

C'est dans ce sens que l'Algérie compte promouvoir les produits de terroir à fort potentiel économique, dont la figue de barbarie. Il faut le dire que dans ce domaine, l'Algérie est nettement mieux lotie que ces deux pays voisins, à savoir le Maroc et la Tunisie. Avec très peu d'effort, elle peut devenir leader mondial dans la production et l'exportation de ce fruit à l'état brut et transformé.

Pour n'en citer que ceux là, 80% de la superficie de l'Algérie est aride à semi aride. Un milieu propice au développement du cactus. La plupart de cette superficie, estimée à 2 millions de kilomètres, est située dans l'atlas saharien caractérisé par des terres fertiles encore à l'état vierge. Elles peuvent très servir pour promouvoir la culture biologique, très à la mode en Europe et dans le monde. Le climat qui s'y trouve est le plus approprié au développement des variétés d'opuntia qui existent sur le territoire

Une attention particulière au cactus

Durant ces dernières années, la plantation du Cactus est à la Une. Elle est le thème de plusieurs séminaires qui visent la promotion de cette plante du futur. D'imminent chercheurs viennent des quatre coins du globe pour convaincre les

Dans ce flot d'attention particulière au secteur, la figue de barbarie capte l'intérêt de plus d'un. Réputée d'être un fruit de terroir vendu à des prix symbolique dans les marchés populaires, la figue de barbarie peut, avec peu, devenir le nouveau pétrole vert du plus grand pays d'Afrique et du monde arabe.

PHOTO D.R



Un vendeur populaire de figue de barbarie à Meghnia dans l'ouest de l'Algérie

algérien. D'après les adeptes de cette culture, il y aurait pas moins de 40 variétés au total dont 6 sont à fruit comestible. En plus, elles sont les mieux adaptées à la transformation industrielle. La figue de barbarie algérienne est non seulement réputée par son goût succulent et sucré, mais contient la plus grande quantité de graines comparée avec celle du Maroc ou de la Tunisie. Certains la classeraient parmi les meilleures de tout le bassin méditerranéen après celle de Sicile. Cette dernière; la détrône par son calibre important. Cette variété italienne peut très bien être implantée sur les terres algériennes. Son adaptation au climat aride du Sahara algérien est plus que garantie.

investisseurs et agriculteurs algériens à investir dans cette culture. Le plus important reste celui organisé par la chambre d'Agriculture de la wilaya de Souk Ahras en Avril 2013. Ce fut une 1ère dans tout le pays que d'organiser un séminaire sur le

cactus. Parmi les nombreuses recommandations qui ont clôturé cette rencontre, l'établissement d'un programme national de plantation d'Opuntia qui s'intègre dans le cadre de la politique nationale en cours ; notamment dans le cadre de la lutte contre la désertification et le développement agricole et rural, tout en s'inspirant des expériences acquises en la matière. Charger les organismes de l'Etat (HCDS, DGF) d'établir des programmes spécifiques consistants à moyen et long terme, intégrer la culture d'Opuntia en association avec les cultures appropriées notamment l'Olivier, le Pistachier, le Figuier, l'inclure dans les programmes de traitement des bassins versants et de lutte contre l'érosion des sols et les incendies de forêts (plantation au niveau des tranchées pare-feux.) et enfin l'intégrer dans les projets de valorisation de la culture d'Opuntia dans le cadre de la promotion de la femme rurale. En effet, la promotion de la culture du figuier de



PHOTO D.R

Cueillette de la figue de barbarie dans les hauteurs de la Kabylie en Algérie
barbarie et du cactus en général est un véritable coup de pouce au monde rural, notamment la femme.

Une mine d'or en attente d'investisseurs

le figuier de barbarie en Algérie est encore à l'état sauvage. Il se trouve dans toutes les régions du pays, à l'exception du sud. Dans la région du centre par exemple, on le trouve sur les hauteurs de Chréa, Bouarfa (wilaya de Blida), dans les wilayas de Tissemsilt, Boumerdes et de Tizi Ouzou. La meilleure cueillette des figes de barbarie, est celle qui se réalise sur les hauteurs des montagnes, spécialement en milieu rocailleux.

Loin de toutes les potentialités, les plantations de l'opuntia occupent une superficie de 52.000 hectares en Algérie. Avec les programmes de lutte contre l'érosion, la désertification, de promotion de l'agriculture et face au manque des ressources hydriques, qui promettent des années de sécheresse, les investissements dans ce type de cultures sentent la bonne affaire.

Les aides accordées par l'Etat algérien pour la création de micro-entreprises, notamment à travers les dispositifs Ansej (Agence Nationale de soutien à l'emploi des Jeunes), Angem (Agence Nationale de gestion du Micro-crédit) et la Cnac (Caisse nationale d'assurance chômage) et la promotion de l'entrepreneuriat féminin pourrait très bien être orientés vers cette nouvelle culture.

N'est-il pas venu le temps de ressusciter l'expérience lancée dans les années 1980 de la culture de ce fruit, son traitement, conditionnement et son exportation qui a vraiment fait long feu ?



LE SPÉCIALISTE DU COUVOIR

Incubateurs, éclosiers
et solutions pour couvoir
PETERSIME

 PERFORMANCE ET FIABILITÉ DEPUIS 1964

OPUNTIA CHAIB DJAMEL

Success story, pour l'amour du cactus

PHOTO D.R



A première vue, il est presque impossible de déceler l'amour de la nature en lui. Et pourtant ! Les apparences sont souvent trompeuses. Il s'appelle Djamel Chaib et n'a que 35 ans. Sa cause est de défendre et promouvoir la culture de la figue de barbarie ou " Fruit du paradis" comme il adore le nommer.

Dans son exploitation, sise dans la localité de Hatatba dans la wilaya de Tipaza, à l'ouest de la capitale Alger, ce fut; avec un cœur plein de joie et de fierté qu'il nous présente ses cactus. *" C'est en fait une exploitation que j'ai acquis récemment auprès d'agriculteurs et voilà ce que j'en fait", lance-t-il.* Sur une superficie de près de 5 hectares, M. Chaib a inversé la donne répandue chez les agriculteurs algériens qu'est de planter le cactus comme une haie défensive et laisser le terrain pour d'autres cultures telle que l'olivier. *" Certains me prennent pour un ignorant tant j'ai planté l'olivier tout autour de l'exploitation et le cactus à l'intérieur, lance-t-il en souriant. Il ne savent pas que j'ai choisi de cultiver l'or dont ils ignorent les bienfaits et la générosité".*

Djamel Chaib, qui tout au long de notre rencontre, sillonnait entre les allées de cactus et répondant à toutes nos questions, n'a pas fait des études supérieures à l'université. Sa passion pour l'agriculture, qu'il a hérité de son père et son grand-père, l'a poussé à suivre des formations dans plusieurs pays à travers le monde. Il est titulaire d'un diplôme de gestion d'exploitation agricole, d'un autre de plantation et de transformation de la figue de barbarie et même la création et gestion de fermes pédagogiques. *" Tout réussi en Algérie. La terre est tellement généreuse et n'attend que l'on y investit", ajoute-t-il.* D'ailleurs, en parlant d'investissement, cette exploitation de

Hatatba n'est l'unique qu'il possède. Il en a une autre dans la localité de Bourkika, toujours dans la wilaya de Tipaza et quelques 2 hectares au Maroc. A Hatatba, c'est une variété italienne qui pousse côte à côte d'une variété algérienne. Les plants sont encore jeunes mais se portent à merveille. Le choix de l'espèce est d'abord d'ordre expérimental puis dû au calibre et à la qualité gustative et propriétés nutritives de cette espèce dite Rosa. D'ailleurs le taux de réussite de cette plantation est à presque 99%. Même si cette variété italienne peut avoir près de 150 dérivés, lui s'intéresse à 3 dérivés seulement, à savoir l'huile de figue de barbarie, la farine et le fourrage pour les animaux. *" Mais pour le moment je compte d'abord satisfaire le marché local";* abonde-t-il. Même s'il s'est montré quelque peu déçu de la lenteur de réactivité de la part de l'Etat quant à la promotion et de développement de cette espèce en Algérie, il reste optimiste. Notamment avec la mise à la disposition des agriculteurs plusieurs hectares de terre dans 25 wilayas de la steppe.

Pour sa cause, Djamel Chaib s'est porté volontaire et s'est mis à la disposition du ministère de l'agriculture et des chambres agricoles afin d'assister toute personne désirant planter ce fruit exotique. Gratuitement, il est prêt à offrir tout son savoir qu'il a acquis aux agriculteurs.

" La terre a une âme. Il ne faut absolument pas lui faire du chantage, la bousculer ou faire des calculs. Elle sait être généreuse avec les personnes patientes qui savent l'entretenir", clôtura-t-il avant d'annoncer qu'il sera présent à la 3ème édition de Naturax Expo, salon des plantes aromatiques, médicinales et à parfums qui aura lieu du 4 au 6 octobre au palais des expositions Pins maritimes Alger, organisé par Exodia advertising-www.aromed-algerie.com

PHOTO D.R



Certification bio d'huile essentielle et végétale A la conquête du marché mondial

PHOTO D.R



Même s'il est possible d'exporter ces produits, à savoir la figue de barbarie, en fruit ainsi que ces dérivés, sans aucune mention, et l'écouler sur le marché conventionnel,

avoir une mention Bio sur ces produits est un véritable argument en la faveur de l'investisseur. Les marocains et tunisiens le savent pertinemment et veillent à l'avoir, pour vendre plus cher et répondent à la demande croissante de produits sains, naturels et sans produits chimiques.

Avant de penser à l'export, il est utile de savoir qu'en Algérie, il n'existe aucun organisme certificateur. Il faut faire appel à des instituts étrangers établis en Europe. Le plus proche reste Ecocert en Tunisie. La certification obéit à des conditions très sévères mais sont une valeur ajoutée au produit.

A titre d'exemple, l'Institut Suisse des Huiles Essentielles, Plantes Aromatiques & Médicinales "Swisseo", certifie l'adhésion à un cahier des charges stricte et le respect de ses dispositions par les sociétés apposant le label «Swisseo Certified®» sur leur produit. Ce label offre au consommateur une garantie de qualité et de contrôle optimale. Il apporte également à l'utilisateur, professionnel ou privé, une information précise concernant les Huiles Essentielles certifiées.

Les principes directeurs du cahier des charges Swisseo Certified® sont :

1. La mise en place d'un système d'assurance qualité incluant des analyses de contrôle systématique du produit fini et de la traçabilité des lots.
2. L'émission d'un certificat de conformité pour chaque lot préalablement à sa commercialisation.

Les méthodes et les matériaux définis dans ce cahier des charges sont les seuls acceptés à ce jour. Ils sont conformes à l'état actuel des connaissances. Ce cahier des charges prend en considération essentiellement les contrats et le suivi des procédures, le respect des règles d'étiquetage, d'emballage, de stockage et de conditionnement, la traçabilité du lot, les contrôles physiques et biochimiques par GC/MS, les contrôles des résidus de pesticides selon les normes de la Pharmacopée V et à la fin l'intégrité et pureté de la synergie aromatique.



PHOTO D.R

Il est essentiel de savoir également que l'investisseur à la recherche de cette mention Bio, doit impérativement payer son prix qui varie d'un organisme à un autre et prendre en charge tous les frais de déplacement et séjour du certificateur. Pour Swisseo, le prix de la certification tourne autour de 500 francs suisses.



لوبينغ في خدمة التربية لأكثر من 60 عاما

Au service de l'élevage depuis plus de 60 ans !



Lubing International

Z.A rue de la Lys - 62840 SAILLY SUR LA LYS - France ■ T: +33 3 21 27 60 68 ■ F: +33 3 21 26 26 70 ■ contact@lubing.fr ■ www.lubing.fr

ENTRETIEN : M. KOUIDER ATMANE, GÉRANT DE LA SOCIÉTÉ ESSENCES D'ALGÉRIE

“ L'aide de l'Etat pour la certification est primordial ”



PHOTO D.R

Agroligne: Vous avez une longue expérience dans l'exportation des huiles. Pouvez-vous nous en parler ?

M. Kouider ATMANE : Durant plusieurs années, nous avons exporté des huiles essentielles et des produits dérivés, tels que des parfums naturels, des huiles de massages et autres. Nous avons en Algérie une gamme de près de 100 produits et quelques 300 autres en Tunisie. Notre spécialité est en fait la cosmétique naturelle réalisée à partir d'huiles essentielles et d'hydrolats. Nous n'avons pas investi dans la production d'huiles végétales pressées mais avons par contre distillé quelques espèces telles que le Romarin, la Menthe, l'Eucalyptus...

Est-il obligatoire d'être certifié pour pouvoir exporter vers l'Europe ou ailleurs dans le monde ?

Pas nécessairement ! Il y a en fait deux marchés : le conventionnel et celui des produits bio. Si le premier

impose très peu de conditions aux agriculteurs et aux entreprises, le 2ème par contre est plus exigeante mais aussi plus rentable. Nous, dans notre expérience d'export, nous travaillions avec deux clients principaux qui exigeaient la mention Bio. Cela n'allait pas du tout à l'encontre de nos valeurs ; bien au contraire, nous avons toujours prôné le respect de la nature et de l'environnement... Nos clients sont arrivés même jusqu'à nous proposer leurs propres organismes certificateurs. Nous avons réussi à obtenir plusieurs types de certification Bio en cosmétique et en alimentaire selon les standards Européens (EU), Américains (NOP) et même Japonais (JAS) de la part de divers organismes (Suisse, Allemand, Français et Américain). Aujourd'hui les certifications Européennes et Américaines sont pratiquement équivalentes.

En Tunisie, nous avons eu également la certification européenne ISO 22716: 2007 GMPC (Good Manufacturing Practice for Cosmetics), devenue indispensable pour exporter des produits cosmétiques en Europe et hautement souhaitable dans d'autres pays. La certification devient aujourd'hui presque une nécessité au vu la croissance ultra rapide du marché des produits Bio. L'avoir, c'est être à la page avec la demande mondiale et multiplier ses chances d'avoir une clientèle assurée à ses produits. L'Algérie a toutes les conditions favorables pour investir dans la culture Bio. En tant que plus grand pays d'Afrique, elle possède des terres à perte de vue, dont la plupart sont vierges et n'ont jamais été cultivées. En Algérie, nous n'avons pas encore partout le problème rencontré dans certains autres pays du monde qui ont cultivé leur terres en conventionnel et les ont empoisonné avec des pesticides et les produits chimiques et qui sont obligés de passer aujourd'hui par de longues et coûteuses périodes de transition afin que les terres puissent faire la conversion au Bio. Il faut donc agir très vite pour battre de vitesse le processus de pollution des terres. C'est vraiment le moment d'investir dans ce secteur et de répondre à la demande mondiale de produits sains et Bio.

Quelles sont les conditions demandées pour avoir cette certification ?

Il faut tout d'abord faire appel à un organisme certificateur et répondre au cahier des charges qu'il présente en fonction du type d'activité : Production, process, vente. Un des problèmes qui se pose aujourd'hui en Algérie est l'absence de ce type d'organisme, obligeant l'agriculteur et/ou l'investisseur dans les produits naturels à aller vers des organismes étrangers ; chose qui s'avère très coûteuse. D'ailleurs dans ce sens, il n'y a aucune raison pour que l'Algérie reste totalement dépendante d'organismes certificateurs étrangers, européens ou autres. Créer un centre Algérien de certification et nos propres certificateurs est largement à notre portée en tant que nation regorgeant de compétences dans tous les domaines.

Vous avez parlé de coût élevé de la certification. Elle est à combien ?

En plus de la paperasse obligatoire et justifiée, la certification, bien qu'elle soit annuelle, coûte

relativement cher. En plus du prix de la certification elle-même, le demandeur doit prendre en charge tous les frais relatifs au déplacement du certificateur et sa prise en charge totale durant toute sa période de séjour. Cela a été le cas pour nous, que ce soit en Algérie ou en Tunisie. Elle nous a coûté dans les environs des 2000 euros sans compter les frais du séjour du certificateur. En tout, elle tournait autour d'une bagatelle de 4000 à 5000 euros par an. Une somme qui en fait n'est pas à la portée de tous, encore moins des simples agriculteurs, les TPE et PME. Une intervention de l'état pour la certification est, je dirais, indispensable, pour faire du Bio une priorité nationale, évaluer la demande en Bio dans les marchés internationaux tous secteurs confondus, répercuter cette demande sur les producteurs Algériens, faire connaître la valeur du Bio auprès du public et inspirer les producteurs par des incitations concrètes, telles que la formation et la prise en charge des frais de certification ainsi que de tous les frais supplémentaires liés au Bio. Ce serait un investissement minime pour l'Etat mais qui certainement rapporterait gros pour tout le pays. Le Bio c'est l'avenir...

Essences d'Algérie sera présente à la 3ème édition de Naturax Expo, salon des plantes aromatiques, médicinales et à parfums qui aura lieu du 4 au 6 octobre au palais des expositions Pins maritimes Alger, organisé par Exodia advertising-www.aromed-algerie.com

www.bigdutchman.de

Pour poulets de chair, parentaux, poules pondeuses.

ViperTouch. L'ordinateur modulaire de climatisation et de gestion des bâtiments avicoles.

- | commande très aisée par écran tactile
- | affichage personnalisable
- | accès simple aux informations du bâtiment par interrogation à distance via une application



ALGERIE - Sarl MECAVA-ALGERIE, 01 A, Jardin Public, 18012 Roubaix, E-mail: rs.ballico@mecava-algerie.com, Tel: +213 23 855 473, Mobile: +213 770 492 066, www.mecava-algerie.com, **MAROC** - AGRI-ART, 36, Rue el jafida, Hay Doudou Edjahub, 12000 Tamara, E-mail: agriart@agria.ma, Tel: +212 507 643 061, **TUNISIE** - Société SEMA, Yasmine Traiser, Centre urbain Nord, 1002 Tunis Matrajem, E-mail: info@sema.tn, Tel./Fax: +216 71 348 017, Mobile: +216 20 246 446, **AFRIQUE FRANCO-PHONE et DOM-TOM** - Société SOPRODA, 3, Rue de l'Industrie, 77510 Rebas / **FRANCE** - E-mail: rsproda@seproda.com, Tel: +33 1 64 70 94 40, www.sproda.com

Pour tout autre pays : Big Dutchman International GmbH, R.P. 1103, D-40880 Verbeke, R.F.A., Tel: +49 4447 405-0, big@bigdutchman.de



Big Dutchman



Sarl Mecafa Algérie

Installation Agro-Industriel

**Leader Algérien dans le domaine de
l'Aviculture**



МЕЦАФА



Big Dutchman Allemagne leader mondial dans les équipements d'élevage avicole

Prinzen Hollande spécialiste dans les emballeuses, dateuses et collieuses d'œufs

Pas reform Hollande pour vos couvoirs de dernière technologie

Meyn N°1 en Europe dans les abattoirs aviaires et découpe de volailles

DEH et THIEL Allemagne, installation de plus de 52 Unités d'aliment de betails en Algérie

SARL MECAFA ALGERIE

Tél : +213 (0) 23 85 54 73 - Fax : +213 (0) 23 85 54 27

Email : contact@mecafa-algerie.com - www.mecafa-algerie.com

01, Rue du jardin public - Rouba centre - Alger - Algérie

Agriculture Moderne A l'heure du Big data révolution



PHOTO D.R

L'heure du big data agricole à réellement sonné ! Investir, innover et mettre à jour le secteur agricole avec les avancées technologiques est aujourd'hui l'unique alternative devant les pays du monde s'ils veulent subvenir aux besoins vitaux de la population mondiale menacée par la malnutrition, voir la famine, à l'orée 2050.

D'ici cette année là, le nombre des habitants de la terre connaîtra un boom pour augmenter de

3 milliards de personnes. Il y aura 10 milliards d'humains sur terre. Les nourrir est un véritable défis que seul le secteur de l'agriculture peut et doit relever. Pour ce faire, tous les moyens sont permis. Agriculture intensive, numérique ou robots, tout est à prendre à bras ouverts. Innovation, robotique et défis de l'agriculture moderne, Agroligne fait le tour de la question.

Les exigences du business agricole



PHOTO D.R

Le temps de l'agriculture archaïque est révolu. Aujourd'hui, il n'est même plus question d'agriculture mais plutôt de business agricole. Le secteur agricole a évolué dans une cadence des plus rapide. Même l'agriculteur en lui même à évoluer pour intégrer ce monde du business. C'est dans cette optique que l'agriculture intensive est née. Entre partisans et détracteurs, ce nouveau modèle

a pour principal objectif d'optimiser la récolte et augmenter le rendement agricole. L'utilisation des intrants est l'unique chemin utilisé dans ce mode de production. Il s'agit ainsi du meilleur raccourci vers l'objectif de nourrir la planète dont le nombre d'habitants atteindra les 10 milliards de personnes en 2050 selon les dernières estimations des nations unies. Des prévisions pessimistes estiment également que la production céréalière sera en continuel déclin d'ici là. La production mondiale actuelle de céréales qui avoisine les 2,5 milliards de tonnes par an, devra grimper d'un milliard de tonnes en plus pour nourrir la population mondiale en 2050. Les partisans de l'agriculture intensive indiquent que cette augmentation, qui promet de sauver le monde de la famine, ne peut se faire qu'en adoptant les techniques de ce nouveau model d'agriculture et

en tirant profit de chaque mètre carré des terres. Toutefois avec l'augmentation de la conscience chez le consommateur quant aux dangers de certains intrants sur la santé humaine, animale et sur l'environnement, le forcing de la terre à donner plus de récolte perd en popularité. Il a fallu recourir à plus d'innovation et faire preuve de plus d'ingéniosité. Pour relever ce défi, la réorganisation profonde des circuits de productions au niveau

international, de stockage et de vente des produits agricoles pour réduire au moins de la moitié le gaspillage de la production agricole, qui représente environ 40 % de manque à gagner en termes de produits alimentaires, est une action obligatoire à entreprendre. C'est là que le numérique et la robotique font leur apparition. ils permettent une production en quantité et de qualité avec une nette réduction de l'utilisation des intrants.

À retenir

- La démographie mondiale atteindra 10 milliards de personnes en 2050
- Il faut récolter 3.5 milliards de tonnes de céréales pour les nourrir
- Le gaspillage des produits agricoles doit passer de 40% à 20%
- 2,5 milliards d'hectares cultivables non exploités dans le monde

Le numérique est dans les champs

Pour pouvoir faire face à tous ces nouveaux défis et répondre aux besoins à la nouvelle ère agricole, introduire de nouveaux mécanismes et alliés devient inévitable. C'est alors que le numérique fait son entrée avec force.

Une palette, des plus riches, d'outils et d'instruments technologiques vient faciliter la tâche à l'agriculteur lui promettant de ne plus avoir à enfile ses bottes. Une promesse qui séduit plus d'un.

Rendre l'agriculture rentable, précise, raisonnée, économe et la plus respectueuse de l'environnement : il faut le dire, l'ambition du numérique agricole est bien grande. Des applications viennent transformer le quotidien de l'agriculteur.

D'après l'excellente étude de renaissance numérique, il existe déjà 400 applications pour assister les éleveurs et la moitié des tracteurs céréaliers en service dans le monde sont équipés de GPS. Ce n'est pas tout. Au Japon, 2500 drones parcourent près de 2,5 millions d'Ha de rizières. Le but: surveiller ? Non, mais plutôt être à l'écoute des cultures et agir en temps réel, notamment en cas de maladies. Le numérique agricole va au delà de l'introduction de nouveaux Smart-instruments de production.

Faire parvenir un aliment sain, avec le moins d'intrants possible et une traçabilité des plus précises, au consommateur direct est un objectif auquel adhèrent agriculteurs et consommateurs à travers le monde. Dans un circuit court via des applications le concept de la fourche à la fourchette vire au concret à la vitesse 2.0.

Ce rapprochement de la terre et du consommateur



PHOTO D.R

dans une véritable transparence renoue non seulement la confiance entre l'homme et la terre, l'agriculteur et son client direct, mais aussi permet de collecter des informations sur tout le secteur agricole et aller tout droit vers le big data.

Chiffres clés :

- 400 applications mobiles existent pour assister les éleveurs
- 2,5 millions d'Ha de rizières parcourus par les 2 500 drones en service au Japon
- 150 000 agriculteurs des pays émergents utilisent un service d'aide à la décision téléphonique ou SMS (Lifelines)
- - 20% la baisse d'intrants utilisés par les vignerons espagnols utilisant des capteurs

Source : étude Renaissance Numérique

Les meilleures applis agricoles

ITK Vigne



Cette application estime le niveau de stress de chaque parcelle à partir de données météo, indique le besoin en eau de la vigne et se couple avec des objets connectés (pompes et compteurs) pour optimiser l'apport en eau.

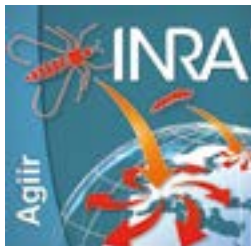
Farmstar



Développée par Euralis, cette application s'appuie sur l'imagerie Airbus pour indiquer à l'agriculteur quelles zones de ses parcelles de blé manquent d'azote.

AGIIR

Cette application participative de l'INRA permet de déclarer, à l'aide de son smartphone, l'apparition sur son terrain d'espèces d'insectes invasives et de s'informer sur les



mesures à mettre en œuvre, pour mieux gérer leur présence.

Farmers Business Network (FBN)



FBN édite un réseau de partage et d'analyse d'informations émises par les agriculteurs eux-mêmes : il repose sur le principe d'ouverture des données des terres cultivées et des pratiques des agriculteurs. La plateforme analyse ensuite les informations, propose des diagnostics et évalue les facteurs qui influent sur les récoltes, dans le but d'aider les agriculteurs à prendre de meilleures décisions (par exemple, choisir les semences les plus adaptées à leur type de terre). Ce service, dont Google Ventures est le premier investisseur (15 millions de dollars), est commercialisé sous forme d'un abonnement de douze mois (500 \$ par mois). FBN dispose de données dans 17 États pour un total de 17 millions d'hectares.

Source : étude Renaissance Numérique

Le robot, nouvel allié de l'agriculture



PHOTO D.R

L'agriculture robotisée révolutionne réellement le métier d'agriculteur. Pour augmenter la rentabilité des exploitations agricoles, pallier au manque

de mains d'oeuvre et réduire la pénibilité du travail de la terre, les robots ont séduit plusieurs agro-businessmen. En multipliant ces couches technologiques, les possibilités semblent infinies pour décharger l'agriculteur des travaux routiniers et limiter son intervention aux alertes que le robot lui enverrait sur son smartphone.

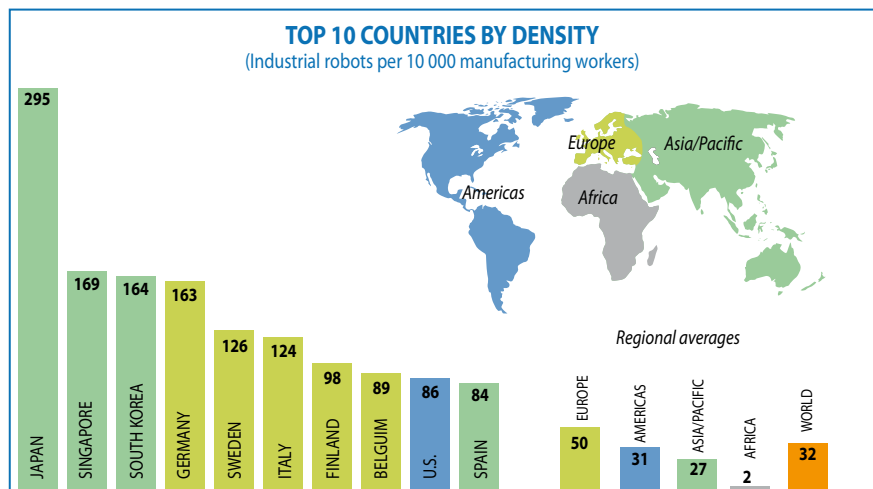
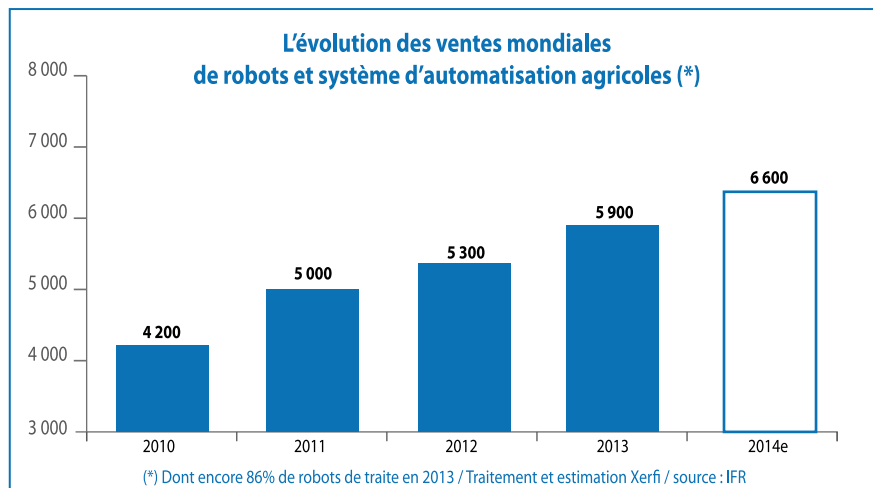
La robotisation connaît son franc succès dans les maraîchages et la viticulture. Pour les grandes cultures, qui y auraient tout à gagner, les recherches vont notamment vers la piste du smart machinisme agricole incluant notamment le pilotage des tracteurs, pourquoi pas à distance.

Une large gamme de capteurs intelligents autonomes, embarqués sur les engins agricoles ou sur des drones qui permettent d'optimiser les traitements grâce à une meilleure connaissance des besoins du sol et des plantes sont également des pistes engagées.

Les robots agricoles ne sont pas exclusivement

consacrés aux exploitations agricoles. Ils ont récemment été introduits dans l'élevage où ils ont démontré leur efficacité inouïe. En parallèle des robots, les drones agricoles permettent un nouveau regard sur le secteur. Ils sont utilisés pour suivre les cultures, identifier des problèmes de levée, de croissance, d'adventices, de maladies et de dégâts de gibier. Ils peuvent également être utiles dans les expérimentations en petites parcelles, la recherche et la sélection variétale.

Malgré tous leurs avantages, ces derniers démontrent tout de même des lacunes que leurs inventeurs tentent de lever. Il s'agit en fait de leur sensibilité au vent, la faible surface d'acquisition du fait de la faible altitude de vol souvent inférieure à 150m et la réglementation aérienne à laquelle sont soumis les vols.



Les meilleurs objets agricoles connectés

Le marché des objets connectés mis au service de l'agriculture ne cesse de prendre de l'ampleur. Des nouveautés viennent enrichir chaque jour ce monde en continuelle croissance et à forte demande. Dans

cette sélection, les meilleurs objets connectés exposés au salon Mondial des fournisseurs de l'Agriculture et de l'Elevage SIMA dans son édition 2015. (source aruco.com)

Madria

Avec le Heat Phone et le Vel Phone, Medria a impressionné les visiteurs du SIMA 2015. D'un côté, le HeatPhone permet la détection des chaleurs des génisses, vaches laitières et vaches allaitantes pour informer l'éleveur sur son téléphone portable. La technologie de Medria permet de consulter les courbes d'activité et historiques des animaux sur un ordinateur ou une tablette connectée à internet. Avec une sensibilité et une fiabilité supérieures à 90%, le HeatPhone est quant à elle la solution plébiscitée par les agriculteurs connectés pour la détection des chaleurs des vaches. Ils reçoivent un message par SMS lorsque leur présence est requise (début des chaleurs), leur permettant ainsi de se rapprocher des animaux afin de conforter la

décision de planifier l'insémination ou pas. Le Vel Phone est un dispositif identique pour les vèlages. A l'approche de la naissance d'un veau, l'éleveur est prévenu et alerté par SMS.



PHOTO D.R

Robots Oz & Cosi

Le constructeur Naïo Technologies propose également un robot permettant de biner les sols automatiquement et sans bruit. Le système de navigation autonome permet de diriger le robot au sein de la parcelle cultivée, de traverser les rangées de plantations sans les écraser afin d'en dégager les mauvaises herbes. La machine de Naïo permet en théorie de réduire voire d'éliminer le besoin en pesticides pour le désherbage.



PHOTO D.R

Robot Carré Anatis



PHOTO D.R

Anatis est un robot agricole connecté agro-écologique qui assiste les maraichers dans leur quotidien en réalisant l'entretien des cultures par binage automatique. Le robot Anatis sert aussi d'aide à la décision dans le suivi des cultures et émet un rapport de synthèse pour chaque parcelle avec un ensemble de données permettant à l'agriculteur maraicher d'anticiper la gestion de ses cultures. Conçu en Vendée, le robot Anatis est un assistant autonome qui peut être relié à un smartphone ou à une tablette.

Sima 2017

Le robot agricole à l'honneur

A jour avec la tendance mondiale, les organisateurs du Salon Mondial des Fournisseurs de L'agriculture et de L'Elevage "SIMA" proposent pour l'édition 2017, qui se tiendra du 26 février au 2 mars 2017, au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte, une vision prospective "Être agriculteur dans 10 ans" avec, notamment, des portraits d'agriculteurs innovants qui ont fait le pari de la robotique.

Cette thématique, issue de l'animation Innovation First, fera la part belle aux projets mais également aux retours d'expériences, à l'image de ces agriculteurs innovants qui relèvent chaque jour le défi de la compétitivité. Le SIMA, grâce à ses partenaires, le programme Innov'Action* et les Chambres d'agriculture, mettra en lumière les innovations de ces professionnels telles que :

- Le robot de traite mobile : la Chambre d'agriculture de Bretagne a élaboré un système laitier en agriculture biologique avec traite robotisée mobile.



Objectifs : pallier les problèmes de main d'œuvre et d'accessibilité au pâturage.

- Le robot de désherbage OZ : désormais disponible à l'achat, ce robot, fabriqué par Naïo Technologies, a vu le jour sur la station expérimentale gérée par la Chambre d'agriculture du Morbihan. Avantages : réduction de la pénibilité des travaux de désherbage et limitation de l'exposition aux intrants.
- La première ferme Agro-écologie 3.0 : née de la rencontre entre un agriculteur, Agro-Transfert Ressources et Territoires et la Chambre d'agriculture de la Somme, cette ferme nouvelle génération se veut la vitrine des innovations agronomiques, technologiques et robotiques. Objectif : mesurer, sur une véritable exploitation, l'acceptabilité sociale, économique et technique de chaque projet.

Chiffres clés :

- Le marché mondial de la robotique agricole est estimé à 16,3 milliards de dollars à l'horizon 2020.
- Il existe 20 laboratoires dans le monde dédiés à la robotique agricole (élevage, cultures en serres et récolte de fruits et légumes).
- L'agriculture est le 2^{ème} marché de la robotique de service.
- Une enquête auprès de 660 agri-managers français révèle que le nombre de robots d'alimentation et de robots de traite augmentera respectivement, dans les 5 prochaines années, de 5 % et 11 %.

ENTRETIEN : M. AYMERIC BARTHES, PRÉSIDENT ET FONDATEUR DE NAÏO TECHNOLOGIE

“ L’agriculture robotisée, nous y croyons ”

Créée en novembre 2011, Naïo technologie, une jeune start-up aux ambitions sans limites, n'a fait son premier chiffre d'affaire qu'en 2014. Pour une équipe de 7 employés, ce chiffre est évalué à 120 000 euros. L'année qui suit, 2015, la chance sourit à cette équipe dynamique qui s'accroît pour accueillir encore 3 nouveaux employés et réalise un chiffre d'affaire de 340 000 euros. Pour cette année, l'ambition ne s'affaiblie pas. L'équipe veut s'agrandir pour devenir 20 employés et atteindre un chiffre d'affaires de 750 000 euros. Dans cet entretien, M. Aymeric Barthes, Co-fondateur et Président, parle de cette expérience qui promet encore plein de succès.

Entretien réalisé par : Rédaction Agroligne



PHOTO D.R

Agroligne : Pourquoi avoir investi dans un tel créneau aussi méconnu ?

M. AYMERIC BARTHES : les deux dirigeants, moi compris, y avons cru tout simplement. Pour nous, il y a une immense valeur ajoutée que la robotique peut apporter à l'agriculture dans la solution des problématiques agricoles bien connues aujourd'hui à savoir le manque de main d'oeuvre et les problématiques d'éthique liés notamment à l'utilisation des herbicides pour gagner du temps et de l'argent dans le désherbage. Pour nous la robotique vient en solution à plusieurs enjeux majeurs pour le secteur de l'agriculture. Un secteur que nous connaissons très bien étant donné que nous y avons grandi et dont nous avons fait notre

principale préoccupation notamment que nous sommes formés dans la robotique.

Les robots de Naïo Technologie conviennent-ils seulement aux petites exploitations agricoles ?

Oui ! pour le moment, notre cible est les petits maraichers qu'on peut retrouver dans la périphérie urbaine et qui peuvent être en circuit court. Les grandes cultures ne sont pas encore à l'ordre du jour mais nous imaginons y aller dans un future plus au moins proche.

Nous sommes déjà sur deux projets en cours de développement actuellement. Le premier concerne les grandes cultures légumières ; un légumes plutôt industriel que l'on peut retrouver, à titre d'exemple, en conserves ou dans les supermarchés. Le 2ème est destiné à la viticulture.

Par rapport à une main d'oeuvre ordinaire, vos robots, notamment OZ, répondent-ils aux critères rentabilités-prix?

Bien évidemment ! Nos objectifs pour l'année en cours est de faire le double de l'an dernier et livrer 40 robots. Nous espérons dépasser ce chiffre et aller au-delà de 50 robots. Tenant compte du nombre de clients que nous avons aujourd'hui et de l'attraction du marché que nous constatons ; il y a un regain à partir du moment où, dans une autonomie totale, le robot réalise le désherbage au moment ou l'agriculteur peut faire autre chose sur son exploitation ou liée à son activité. Donc le volet rentabilité est plus que garanti. D'ailleurs dans la robotique, ce volet est le plus facile à démontrer. Il est même rare qu'un robot ne soit pas rentable.

L'Agriculture robotisée va-t-elle permettre la promotion de ce secteur et aider les pays du monde dans leur démarche vers la sécurité alimentaire ? C'est tout le but. Redorer l'image de l'agriculture est possible du moment où nous apportons de nouvelles technologies dans ce secteur qui ne sera que mis en lumière. Cela ne saura être que bénéfique. Dans notre croyance, l'utilisation des robots est l'actuelle issue pour relever le défi et offrir aux consommateurs une nourriture de qualité et en quantités suffisantes.

Naio technologie annonce chaque année des levées de fonds, quelles sont vos perspectives pour 2017 et les années à venir ?

Pour l'année prochaine, une levée de fonds est certaine puisque dans nos objectifs est de continuer dans notre croissance et de financer de la recherche et du développement pour continuer à fabriquer de nouveaux robots et étendre notre gamme dans de nouveaux pays hors de la France. Nous travaillons



PHOTO D.R

actuellement avec des clients installés en Belgique et au Danemark et sommes en discussion avancée avec d'autres en Allemagne, la Suisse, les Pays-bas et la Californie. Commercialement, nos objectifs sont de réaliser un plus que le double du chiffre d'affaire de l'année précédente.

R.A

AGROLIGNE

LE RÉSEAU MÉDITERRANÉEN DE L'AGRICULTURE ET DE L'AGROALIMENTAIRE



+ de 15 000 entreprises référencées dans 23 filières



Avec www.reseauagroagri.com
Vendez vos produits en ligne !!!

3 bonnes raisons d'adhérer à Agroligne

Pour seulement 74€ H.T./an, bénéficiez :

- De la présentation d'un de vos produits (fiche technique + photo) sur le site www.reseauagroagri.com. En quelques clics, les acheteurs accèdent à votre produit, équipement ou service et peuvent vous contacter en direct et sans intermédiaire,
- Du Magazine Agroligne, livré chez vous tous les 2 mois, mais aussi téléchargeable en version pdf sur www.agroligne.com
- De la rédaction en ligne et par vous-même (sur www.agroligne.com) d'informations utiles sur vos produits, consultées par + de 2000 visiteurs professionnels/jour.

contact@agroligne.com



The Global Language of Business



Association Algérienne de Codification des Articles
GS1 Algeria 20 ans d'existence



Association Algérienne de Codification des Articles
Centre Commercial et d'Affaires Al-Qods BU 10-16
BP 68 - Chéraga - Alger

T +213 (0)21 341 046/47
F +213 (0)21 341 048/49
E info@gs1.dz

www.gs1.dz



GS1 Algeria

Au service de la production nationale



Monsieur Halim RECHAM, Directeur Général de GS1 Algeria et le coordinateur de la région GS1 MEMA.

A l'ère de la crise économique aiguë qui frappe de plein fouet l'Algérie, la chute libre du prix des hydrocarbures et l'obligation d'explorer d'autres horizons économiques source de richesses, mettre de l'ordre dans le marché algérien devient plus qu'une nécessité. Une obligation qui s'impose de force, notamment avec la nouvelle politique de l'Etat qui vise à promouvoir la production nationale et encourager l'exportation.

L'identité des produits, une priorité

Pour les professionnels du secteur économique, la bonne intention de l'Etat ne peut suffire à elle seule. Il faut impérativement se plier aux exigences mondiales et doter le produit algérien de toutes les

données nécessaires afin qu'il puisse garder son identité. Selon M. Halim Recham, directeur général de GS1 Algérie et coordinateur de la région MEMA, tout produit a besoin, pour circuler sur les territoires national et international, d'un passeport qui regroupe toutes les données y afférentes. Ce passeport n'est pas un document, comme il l'est pour les personnes mais est plutôt représenté dans le code à barres. A défaut d'en posséder un, le produit est sans identité réelle et n'importe qui peut le lui en donner une.

« C'est le cas de la tomate algérienne qui traverse les frontières pour atterrir dans les pays voisins. Ces derniers lui donnent leur identité et la revendent aux algériens en tant qu'un produit étranger importé », explique M. Recham qui confirme que le marché Algérien pullule d'exemples semblables, voire même, pire. « En plus des produits dépourvus d'identité, il existe, malheureusement, des produits mis en vente qui véhiculent à travers des codes à barres falsifiés de fausses identités. Nous avons trouvé des olives qui portent le code à barres d'un médicament. Par ignorance ou prémédité, le fléau de la fraude tend à prendre de l'ampleur » ajoute-t-il avant de tenir pour responsable de cette contrefaçon, le chef de l'entreprise, l'infographe puis l'imprimeur du packaging. Ce dernier est souvent à l'origine de ces codes à barres falsifiés. Viennent ensuite les gérants des grandes surfaces qui ne contrôlent pas les produits qu'ils exposent à la vente. « En tant que professionnels, les propriétaires et les gérants des supermarchés et hypermarchés ne doivent pas encourager ce type de fraude. Contrôler l'identité de la marchandise qu'ils reçoivent y va de leur crédibilité vis-à-vis des clients. Mettre en place un système d'identification des produits avant leur mise à la vente ne coûte presque rien comparée à la notoriété que cela va leur rapporter », abonde M. Recham.

Codifier, c'est protéger

Falsifier un code à barres est identique à l'usurpation d'identité. Les deux sont une fraude





grave et une grande atteinte à la personne et au produit. Pour M. Recham Halim, codifier un produit est lui donner une identité valable sur le territoire nationale et dans le monde ainsi que le protéger de la fraude. Pour vérifier l'identité d'un produit et l'authenticité de son code barre, il suffit juste de se rendre sur le site www.gepir.org. Le commerçant peut codifier autant de produits qu'il désire et obtenir autant de code à barres qu'il souhaite. Pour se faire, il doit remplir un formulaire téléchargeable sur le site web (www.gs1.dz) et fournir un dossier complet comportant toutes les informations relatives à l'entreprise. Créée au début des années 1990 à l'initiative du ministère du commerce et de plusieurs entreprises algériennes publiques et privées, l'organisation algérienne de codification GS1, compte aujourd'hui quelques 5500 membres. Un chiffre considéré comme symbolique par rapport au nombre important d'entreprises inscrites au centre national du registre du commerce estimées à 1,8 millions d'entreprises. Il l'est encore plus comparé à celui des membres de cette organisation mondiale, présente dans 112 pays, qui ont franchi le seuil des 2 millions d'adhérents. Le nombre de produits codifiés par GS1 Algérie est estimé à près de 500 000 produits.

Pour l'histoire, l'adoption du système de codification des produits et la création de GS1 Algérie était une obligation dans les années 1990 imposé par le problème de la lenteur de passage à la caisse, les longues files d'attente et les erreurs de saisie de prix et d'information relatives aux produits suite à la forte pression que subissaient les caissiers à l'époque. Après un benchmarking, l'unique solution trouvée et adoptée fut l'identification des produits à l'aide d'un code à barres qui sert à fournir toutes ces informations en un temps record

par un simple passage par un lecteur spécialement conçu à cet effet. Cette codification, qui permet une facilité dans toutes les activités commerciales et les échanges de produits dans une fiabilité irréprochable et une traçabilité incomparable, est, selon M. Recham, encore une fois à l'ordre du jour. Elle est une obligation si l'Algérie veut intégrer le marché mondial avec des produits véhiculant le label « Made In Algeria »

Une myriade de produits proposée

Le code à barres n'est pas l'unique produit de cette organisation internationale dont GS1 Algérie est l'unique représentant et l'opérateur absolu de codification des produits en Algérie.

EAN-8



GTIN-8 dans un symbole EAN-8

UPC-A



GTIN-12 dans un symbole UPC-A

GS1 DataMatrix



GTIN-14 avec numéro de série avec date de péremption dans un GS1 DataMatrix

Symbologie ITF



GTIN-14 dans un symbole ITF

Symbologie GS1-128:

Exemple 1 avec GTIN



GTIN 12 avec 0 en tête encodé dans un symbole GS1-128, complété avec un numéro de lot

Exemple 2 avec SSCC



SSCC (Serial Shipping Container Code) avec le numéro de l'unité d'envoi (NVE) encodé dans un symbole GS1-128

GS1 DataBar 1

GS1 DataBar Omnidirectional



GTIN-14 encodé dans un symbole DataBar

GS1 DataBar Stacked



GTIN-14 encodé dans un symbole DataBar

On citera à titre d'exemple, les échanges électroniques, les E-Catalogues et les codes à barres pour la traçabilité de produits qui permettent de suivre les articles dans la chaîne d'approvisionnement d'aliments ou autres. GS1 offre aussi ses services aux opérateurs économiques activant dans 22 secteurs d'activités tout en respectant les spécificités de chacun. M. Recham cite à titre d'exemple, le secteur de l'agriculture où tout peut être protégé et codifié, y compris la

terre, le matériel, les arbres et la production. Il en est de même pour les élevages où chaque bête peut porter un numéro d'immatriculation. Cela permet une meilleure traçabilité du produit final, qui aura bénéficié d'un suivi de la fourche à la fourchette. En plus de mettre fin aux transactions frauduleuses, une pareille démarche sert aussi à protéger le consommateur et lui redonner confiance dans le produit national.

Il en est de même pour le secteur de la santé. D'ailleurs, il est impossible à un producteur local de médicaments d'exporter à l'étranger ses produits tant que ces derniers ne sont pas codifiés et ne portent pas un type bien précis de codes à barres qui est le GS1 Datamatrix.



Mantoobj, un data-pool au service de l'économie maghrébine

Ne voulant pas rester limité aux opérateurs économiques exerçant sur un territoire restreint, GS1 dans les pays du Maghreb, à savoir l'Algérie, la Libye, la Tunisie et le Maroc se sont entendu à mettre en place un catalogue électronique qui faciliterait le contact entre les industriels de ces pays ainsi que donner une meilleure visibilité des produits sur un territoire plus large. Mis en ligne en septembre dernier, Mantoobj.net est en fait une plateforme internet qui sert à promouvoir l'usage et l'application des standards de GS1 sur toute la région du Maghreb. Apporter une valeur ajoutée au produit et lui offrir un champ de visibilité plus vaste figurent aussi parmi les principaux avantages de ce data-pool. Il permet aussi une recherche avancée incluant plusieurs critères des industriels et des fiches produits. Avec un accès ouvert au grand public, ce catalogue numérique fournit toutes les informations afférentes à l'entreprise, de quoi faciliter le relationnel entre l'industriel et le client. Avec un référencement et une meilleure visibilité, Mantoobj.net ouvre aux industriels de nouveaux horizons d'affaires. En plus d'être un service gratuit aux adhérents de GS1, Mantoobj.net offre des fiches détaillées des produits. Elles comportent notamment la description du produit, son nom, sa marque, sa durée de validité, ses dimensions telles

que le poids ainsi que d'autres caractéristiques, entre autres les pays d'origine et de production, la date de conservation ainsi que le type d'emballage. Pour pouvoir profiter de tous ces avantages offerts à travers cette plateforme, adhérer à GS1 est une obligation. M. Recham justifie cette condition par l'obligation d'avoir des informations fiables sur l'entreprise qui veut figurer sur cette plateforme.

A l'heure actuelle, faire partie des membres de l'organisation GS1 est un grand pas vers la protection et la promotion de la production nationale. L'implication de l'Etat et surtout du ministère du commerce dans cette démarche de codification et d'identification des produits permettrait de mettre de l'ordre dans le marché algérien qui manque actuellement de sérieux et de maturité.

GS1 Algeria est une association non gouvernementale, à but non lucratif fondée en 1994 à l'initiative du ministère du commerce et d'entreprises algériennes publiques et privées de différents secteurs d'activité. Le but que s'est assigné GS1 Algeria est le développement et la promotion des standards en matière d'identification automatique et de communication des standards GS1, et leur généralisation dans la pratique du commerce en Algérie et ce dans le but de rendre plus efficaces les flux de marchandises et d'informations entre les entreprises

Des chiffres clés :

- 20 années d'existence de GS1 Algérie
- 5500 adhérents à GS1 Algérie
- 500 000 produits codifiés
- 1,8 millions d'entreprises inscrites au centre nationale du registre du commerce CNRC
- 2 millions d'adhérents à l'organisation GS1 dans le monde
- 8 milliards de bip de passage de produits codifiés à la caisse par jour dans le monde

Pour nous contacter :

GS1 Algeria BU:10-16, Centre Commercial et d'Aires
« EL QODS » Chéraga - Alger BP68
Téléphone : +213(0)21 34 10 46/47
Fax : +213(0)21 34 10 48/49
Site web : www.gs1.dz
Email : info@gs1.dz
gs1algeria@gmail.com



Boîte postal N°03 Local N°24, Zone Industrielle Sidi Moussa - Alger - Tél/Fax: 021 76 95 41 - www.chefaingrédients-dz.com



Contact
Tél : +213 21 28.83.83 - Fax : +213 21 28.84.84
contact@ctc.algerie.com

Direction Générale
Tél : +213 21 28.83.83 - Mob : 9559 88.88.81
Fax : +213 21 28.84.84
E-mail : direction_g@ctc.algerie.com

Direction Commerciale
Tél : +213 21 28.83.83 - Fax : +213 21 28.84.84
E-mail : direction_c@ctc.algerie.com

Direction Ravitaillement
Tél : +213 21 28.81.40 - Fax : +213 21 28.84.84
E-mail : direction_av@ctc.algerie.com

Direction Ravitaillement
Tél : +213 21 28.83.44 - Fax : +213 21 28.84.84
E-mail : direction_rav@ctc.algerie.com

Direction des approvisionnements et logistique
Tél : +213 21 28.81.40/44 - Fax : +213 21 28.84.84
E-mail : direction_app@ctc.algerie.com

*Défier la concurrence,
c'est Notre Challenge*

FILIALE DE CHEFA GROUP INDUSTRY


www.ctc-algerie.com



Bureau d'études

NH AGROBIOTECH



NH AgroBioTech® est un bureau d'études, versée dans le domaine des industries agroalimentaires et l'environnement,

qui initie une approche systématique et intégrée de conception, de développement et de croissance économique des toutes petites entreprises (TPE) ainsi que des petites et moyennes entreprises (PME) par la formation sur mesure, la recherche, le développement et l'innovation, tout en favorisant l'éclosion de grappes industrielles régionales.

La vision de NH AgroBioTech® repose sur la créativité, le business et le prisme de l'innovation articulé sur ses trois piliers fondateurs au sens architectural. Le prisme laisse transparaître un mouvement dynamique des idées, de la recherche et l'émergence de solutions alliant enjeux pratiques et théoriques portées par le génie (ou capital) humain.

La force de NH AgroBioTech® se concentre essentiellement sur la prise en charge des problématiques posées en commençant par un diagnostic et un audit technique précis afin de déterminer les solutions les plus adaptées.

NH AgroBioTech® assure l'implantation et les suivis techniques et managériaux, la formation et la mise à niveau nécessaire pour un transfert technologique réussi.

Notre mission

NH AgroBioTech® fournit une expertise scientifique, technique et technologique combinée à une expertise managériale de classe mondiale afin d'accroître la compétitivité des entreprises déjà établies et de transformer des innovations théoriques en solutions commerciales solides et durables.

Notre modèle d'affaires

NH AgroBioTech® est un catalyseur pour :

- l'accompagnement technique des entreprises tout au long du processus de restructuration et du management;
- le développement de la capacité des entreprises à améliorer la qualité de ses produits et de ses procédés, à innover et à développer de nouveaux produits et procédés;
- l'accroissement du rendement des entreprises et leur évolution vers l'excellence ;

- la valorisation accrue du capital humain de l'entreprise ;
- l'incubation des entreprises en démarrage en leur assurant un accompagnement technique sur mesure et de haut niveau et l'encadrement nécessaire du démarrage jusqu'à la commercialisation des produits. Le modèle d'affaires de NH AgroBioTech® est flexible et s'ajuste aux besoins les plus spécifiques de l'industrie Agroalimentaire. Les projets sont conduits en partenariat étroit avec les entreprises selon les normes internationales de l'industrie, réduisant les risques liés à l'exécution et maximisant la création de la valeur et les chances d'un épanouissement commercial certain.

Notre équipe

Nous sommes une équipe multidisciplinaire de gestionnaires, de spécialistes en marketing, de scientifiques et d'ingénieurs de haut niveau, dotée d'une expertise industrielle établie à l'international couvrant l'ensemble du processus de réorganisation des TPE et PME ainsi que toute la chaîne du processus de recherche, de développement et d'innovation, y compris les services de communication et de marketing avant-gardistes.

L'équipe cumule plus de 60 ans d'expertises combinées en procédés industriels, en gestion et en amélioration des processus managériaux et technologiques.

Nos services

NH AgroBioTech® donne l'accès à des services spécialisés de qualité favorisant la créativité et la réduction des risques d'implantation de solutions novatrices dans ses domaines de compétence.

Voulez-vous des approches et des outils de ciblage efficaces et performants ? Et l'international ? Etes-vous prêts ? Quels sont les marchés les plus prometteurs et comment les attaquer ?

Songez-vous à être moins vulnérables et à développer de nouveaux produits et/ou de nouveaux marchés ?

Contact :

E-mail : nhagrobiotech@gmail.com

Site web : www.nhagrobiotech.com

Twitter : [@nhagrobiotech](https://twitter.com/nhagrobiotech)

Facebook : [@nhagrobiotech](https://www.facebook.com/nhagrobiotech)

Equipements agroalimentaire

REPI TOUAHRI ET FRERES ALGERIE



REPI est une société algérienne spécialisée dans le domaine de la fabrication des process des équipements agroalimentaire et pharmaceutique et forte de plusieurs années d'expérience, spécialisée dans la chaudronnerie moyenne, ainsi que dans le montage tant de ses propres ouvrages que ceux d'autres entreprises, de différents secteurs.

En vue d'offrir la meilleure qualité à l'ensemble de nos clients, toute notre équipe technique place ses efforts dans la recherche et le développement afin de dégager des solutions qui garantissent une compétitivité, une sécurité et une flexibilité accrues des produits que nous fabriquons.

Nous intervenons dans La fabrication des :

- Pièces découpées au jet d'eau avec une pression de $\pm 0.02\text{mm}$ sur plusieurs Matières (plastiques, Alliages métalliques, Acier trempé, inox, Tungstène, Titane, Céramique, Verre, Verre de sécurité feuilleté, Pierre,

marbre, granit, caoutchouc, Aimants..Etc),

- Cuves de plusieurs capacités, simple et double paroi en position d'implantation verticale ou horizontale,
- Cuves réfrigérées,
- Cuves isotherme,
- Equipement complet des stations de traitement des eaux usées,
- Tables, chariots, supports et socles, bardage décoratif...etc,
- Pièces spécifiques en INOX (bride de raccordement, roue dentée),
- Travaux de tuyauterie et de tôle,
- Montage et maintenance d'équipement agroalimentaire et pharmaceutique,
- Travaux d'instrumentation,
- Conception et fabrication de produit de chaudronnerie,
- Ingénierie propre au secteur de chaudronnerie,
- Découpe, cintrage, pliage des tôles,
- Soudage,
- Usinage de précision.

Email : contact@repi.dz

Site : www.repi.dz

Conseil, consulting

AGRO-ABBAS



Notre structure est organisée pour informer, faciliter, assister les producteurs et exploitants, et ce, grâce aux conseils de spécialistes Ingénieurs Agronomes, Vétérinaires et Chercheurs.

Nos points forts :

Concrétisation de vos projets grâce au crédit Ettahadi pour les filières suivantes :

- Oléicole depuis la plantation jusqu'à la transformation de l'olive en huile ou en olive de consommation.
- Lait : mini laiterie.
- Chaîne de transformation des produits agricoles : jus, confiture, tomate en conserve.

- Abattoirs : viandes ovines et bovines.
- Etudes et implantation de forage d'eau pour l'agriculture et prospection des eaux de sources et eaux minérales avec remise de rapport de l'étude.
- Entrepôts frigorifiques toutes capacités.
- Filière avicole : chair et ponte clé en main.
- Filière bovine : construction d'étable avec génisses.

Contact :

ABBAS MOHAMED Ingénieur d'Etat Agro économiste qualifié auprès du BNEDR.

Email : abbas2001_2001@yahoo.fr

Site web : www.agro-abbas.com

Facebook : [facebook.com/agroabbas](https://www.facebook.com/agroabbas)

Elevage caprin

ALGÉRIE LAPINS



Algérie lapins est une ferme d'élevage et d'insémination des lapins, qui a débuté l'élevage en mois de septembre 2006 avec 5 femelles. Aujourd'hui, nous sommes passés à 240 femelles.

Nous sommes spécialisés dans l'élevage, reproducteurs et la vente (femelles et mâles) souche améliorée ITELV2006.

Nous faisons dans l'insémination artificielle depuis février 2014. Une première en Algérie.

Nous proposons également :

- La formation sur les techniques d'élevage
- La formation sur les techniques d'insémination artificielle
- La vente du matériel d'insémination
- La formation par un expert français

Contact

E-mail: algerie-lapin@hotmail.fr

Facebook : [algerie lapin](https://www.facebook.com/algerie.lapin)

Site web : <http://algerie-lapins-tizi-ouzou.e-monsite.com/>



>



Ingrédients supérieurs Conseils spécialisés Solutions responsables

Concentrés protéiques, Farines protéiques, Prémixes, Additifs

A part des produits 'spécialiste' de la société **INTRACO LTD. N.V.**, ses nutritionnistes élaborent avec dévouement des formulations aliment de bétail et de volaille (concentrés et prémixes) selon vos besoins spécifiques.

D'autre part **INTRACO LTD. N.V** commercialise des matières premières comme : farines protéiques, vitamines, oligo-éléments, enzymes, coccidiostats, acides aminés, chlorure de choline, désinfectants, ...

En plus, on a développé des gammes d'accompagnement innovantes comme :

- **HI-CONCEPT** (solutions intégrées en matière d'hygiène)
- **HI-ALERT** (programme biocide intégré)
- **ADD-OPTIMALS** (micro-additifs)

شريككم - في الأعلاف

المركزات البروتينية
الوجبات البروتينية
البريمكسات
الإضافات العلفية

INTRACO LTD. N.V. vous garantit

- des produits de qualité supérieure avec un maximum de valeurs nutritionnelles et un minimum de frais
- des collaborateurs dévoués au niveau de tout département (administration, production, logistique, comptabilité, commercialisation, ...)
- une flexibilité lors de la production (usine technique de pointe)
- maintes alternatives d'expédition (près du port d'Anvers)
- une stratégie réaliste, mais tournée vers l'avenir
- un savoir-faire et expertise depuis longue date
- un partenariat constructif et fiable

Intraco Ltd.
Anvers, Belgique

TEL +32 3 226 98 50
FAX +32 3 226 98 52

EMAIL intraco@intraco.be
SITE WEB www.intraco.be

Installation, Assemblage, Fabrication, Réparation, Montage, Soudage et Chaudronnerie de Haute Qualité

PHENIX INDUSTRIES EURL



Eurl phénix industries propose ses services pour tous les travaux de tuyauterie industrielle, chaudronnerie, en process, en acier

inoxydable, acier carbone, duplex, chrome, pehd etc... Notre équipe professionnelle multidisciplinaire pourra vous proposer les solutions répondant à vos attentes. Une rencontre préalable est nécessaire afin de discuter de votre projet pour mieux saisir vos besoins. Des esquisses seront ensuite présentées afin de s'assurer que le tout cadre, convient à vos besoins. Eurl phénix industries est spécialisée dans l'installation, assemblage, fabrication, réparation, montage, soudage et la chaudronnerie de haute qualité. Nous sommes dans plusieurs secteurs industriels: agro-alimentaire, pharmaceutique, biotechnologique, chimique, boisson, cosmétique et l'hydrocarbure.

Nos opérations de d'installation couvrent un large éventail d'équipements :

- Mélangeurs, cristalliseurs;
- Bacs Sur-mesure
- Unités de pompage et de nettoyage en place (NEP);
- Réservoirs de types divers;
- Equipements de refroidissement à vide;
- Systèmes de séchage, de stérilisation et de pasteurisation;
- Réservoirs à pression;
- Traitements des eaux;
- Chaudières;
- Plateformes,
- Système serpentin
- chaudronneries etc ...



Rigueur absolue dans le travail, un haut niveau de performance, un rapport qualité prix irréprochable. Maîtrise des délais.

Proposer quelque chose d'unique, celle de savoir adapter et personnaliser les produits pour répondre aux contraintes et aux besoins des utilisateurs, tout en garantissant des délais réduits

Grâce à une formation rigoureuse, nos employés vous assurent le respect des échéances et un standard de qualité extrêmement élevé.

Grâce à une expansion régulière mais contrôlée, Eurl phénix Industries a assemblé une équipe avec le bon équilibre entre les connaissances et l'expérience combinée avec l'enthousiasme et la volonté d'innovation et d'amélioration continue de concevoir et de fabrication. Notre nouvelle équipe, nous permet de satisfaire les besoins de nos clients partout en Algérie, ainsi qu'à l'étranger.

Nous travaillons très étroitement avec nos clients pour s'assurer qu'ils obtiennent exactement ce dont ils ont besoin, nous avons la solution à tous vos problèmes, nous améliorons vos solutions existantes. Notre vocation est de rester constamment à l'écoute des besoins du client et d'intégrer systématiquement la technologie la plus avancée. Cette démarche va permettre à Eurl Phénix Industries de devenir rapidement un acteur majeur de soudage au niveau national.

Des tests de fonctionnement seront effectués minutieusement afin d'assurer une bonne conformité. Votre projet est unique? Mettez-nous au défi de le réaliser. Nous vous assurons un bon fonctionnement de votre tuyauterie. Toutes nos soudures sont adéquatement purgées et vérifiées.

Notre main-d'œuvre est de haute qualité. Eurl phénix industries s'engage et vous offre une garantie sur tous les travaux effectués pour une période de 01 année. Une philosophie et des valeurs basées sur le respect et la confiance réciproque.

Contact :

Email : eurlphenix@yahoo.fr

Machinisme agricole

SARL FAMAG



FAMAG est une société privée créée en 1996 située à la zone

industrielle de Sidi Bel Abbes, au capital social de 1 500 000 000DA, ses principaux objectifs sont :

- Maintenir et perpétuer le métier de fabrication de matériel agricole en Algérie;
- Devenir un full-liner et leader du machinisme agricole dans le Maghreb.

L'entreprise occupe une superficie de 40 000 m² dont 15000 m² couvertes, et emploie un effectif de 320 ouvriers directs et 260 indirect au niveau des 40 distributeurs constituant le réseau commercial de FAMAG. Ses principaux dirigeants sont des anciens cadres de la filière machinisme agricole.

Nos Produits

MATERIEL DE TRACTION

Tracteur pneumatique : 5 puissances de 20, 50, 60, 75,90 et le 110 cv, en 2 ou 4 roues motrices.

MATERIEL DE RECOLTE

- Moissonneuses Batteuses : tablier de coupe de 4,30 mètres.
- Ramasseuses presses.

- Giro andaineur.
- Faucheuse.

MATERIEL DE TRANSPORT

- Remorques Agraires (RS et Djurdjura) de 4, 5,6 et 7 Tonnes.
- Citernes sur roues (industrielle et Galvanisée).

MATERIEL ARATOIRES

- Charrues à disques: 2,3 et 4 disques.
- Charrues à socs:1,2 et 3 socs.
- Charrues Réversibles : 1, 2 et 3 socs.
- Cultivateurs : 5, 7, 9, 11, et 13 Dents.
- Cover Crop porté : 10, 14,16 et 20 disques.
- Cover Crop semi porté : 8,10 et 12 disques.
- Cover Crop trainé : 8,10 et 12 disques.

MATERIEL DE TRAITEMENT

- Pulvérisateur : 200, 400, 800, et 1000.
- Atomiseur : 400, 600 et 1000L.

MATERIEL DE FERTILISATION

- Semoir avec porte d'engrais.
- Semoir sans porte d'engrais.

Email : contact@famag.net

Site web: www.famag.net

SONALIKA
INTERNATIONAL

FAMAG
Fabrication de Matériel Agricole

SONALIKA TRACTORS
MOST TRUSTED Brand
In ALGERIA Now In
110 HP RANGE

Siege & unité de production Zone industrielle de Sidi Bel Abbes 22000-Algerie
Tél:+213(0)48 703 356 / +213(0)48 703 354 / Fax:+213(0)48 703 557

Mob: +213(0)561650872
contact@famag.net
www.famag.net

Équipement avicole

CONSTRUCTEUR DE MATÉRIEL D'ABATTAGE DE VOLAILLES



ACMA est une société familiale spécialisée dans le matériel d'abattage depuis 1945. Basée dans le sud de la FRANCE, le matériel est vendu sur tout le territoire ainsi qu'à l'export.

"Nous fabriquons une gamme de matériel allant de 50 à 2000 volailles/heure"

Nous proposons des unités d'abattage prêtes à l'emploi idéales pour le transport par container ou du sur-mesure avec une installation réalisée par nos soins sur place. ACMA est reconnu pour son matériel

de qualité, robuste et fiable, ainsi que pour son service après vente très réactif même à l'export.

ACMA propose des unités d'abattage compactes d'une capacité de 150 à 1500 Volailles.

Email : acma@avicole.fr

Site : www.avicole.fr



Équipements avicoles

FACCO



FACCO
POULTRY EQUIPMENT
facco@facco.net www.facco.net

Aujourd'hui la société FACCO est le plus grand producteur au

monde d'équipements avicoles modernes. Nos racines d'entreprise nous offrent la liberté de poursuivre la plus vaste gamme d'idées et d'actions et d'être toujours à l'avant-garde. Nous avons été les pionniers lors de la réalisation de la première installation avicole moderne ; notre système de récolte des œufs, NIAGARA, a été le système le plus copié par nos concurrents ; nous avons été les premiers à penser, concevoir et réaliser l'installation la plus grande au monde, avec un million de poules pondeuses dans un unique hangar ! FACCO conçoit, produit, fournit et installe une solution sur mesure pour la production d'œufs et de viande aux prestations élevées de qualité et standards de santé et d'hygiène, appropriés à toutes les conditions climatiques mondiales. Grâce à l'équipe FACCO très qualifiée et pluridisciplinaire, composée d'ingénieurs, techniciens, concepteurs, managers et spécialistes dans notre service de ZOO-VÉTÉRINAIRE avec différentes expériences internationales dans le secteur de l'aviculture et dans l'élevage industriel de la volaille, nous sommes en mesure de proposer des solutions optimales, aussi bien économiques que structurelles, en fonction des exigences particulières de chaque client.

Le système d'ÉLEVAGE FACCO est connu dans le

monde entier pour la SOLIDITÉ et l'HYGIÈNE PARFAITE. La structure est galvanisée à chaud, imperméabilisée, antiacide et résistante à la corrosion, garantie pour tout le cycle de vie utile et avec les plus hauts standards d'isolation, efficaces également contre les conditions climatiques les plus difficiles. Les hangars préfabriqués pour les ÉLEVAGES FACCO sont conçus et produits dans toutes les dimensions possibles afin de garantir la meilleure solution à votre élevage avicole.



Notre Siège

OFFICINE FACCO & C. Spa Via Venezia, 30 - 35010 Marsango di Campo San Martino (PD) P.Iva 00202900288

Email : facco@facco.net

Site web: www.facco.net

Notre filiale au Maroc

AGROMATIC 37, Lotissement El Behira 20800, Mohammedia Maroc

Email: agromaticfacco@gmail.com

Production et commercialisation de l'huile de figue de barbarie

THAFATH



communément appelé KERMOUS ENSARA ou EL HINDI.



Le personnel est constitué par Monsieur ARAB MENOUI, responsable et gérant d'entreprise et Mr MEBARKI RABAH conseiller scientifique et promoteur commercial du produit et développement

THAFATH est une micro-entreprise créée le 26 /10/ 2009 dans le cadre du dispositif ANSEJ. Notre activité principale est l'extraction des huiles végétales de figues de b a r b a r i e s

international et de 5 ouvrières.

Mode opératoire : Le fruit est récolté par des villageois à travers les villages de la Kabylie durant la période mi juillet jusqu'à fin août. Racheté par l'entreprise, il est épluché, les grains retirés puis séchés avant d'être pressés à froid dans un filtre déflaqué. A la fin, une huile extra vierge et naturelle 100% est obtenue. Elle est mise dans des flacons de 15 ml.

La capacité de production annuelle est de 100 litres, il faut 1 tonne de fruit pour avoir 1 litre d'huile.

En conclusion, c'est une huile miraculeuse, riche en vitamines E. contient 67% des AIG acide gras insaturés. Elle est utilisée dans les soins de la peau, anti rides d'excellence, sédatif pour les tumeurs cancéreuses.

Mr MEBARKI RABAH conseiller scientifique et promoteur commercial

Contact :

Email : mebarki.rabah@hotmail.com

Email : contact@thafath.com

Oui, Je souhaite adhérer au réseau Agroligne pour 74€ H.T

Possibilité de paiement en monnaie locale

Société/Enseigne

Filière ou secteur d'activité de l'entreprise

Nom/Prénom

Fonction

Adresse

Téléphone

Fax

Portable

Email

Bulletin d'adhésion à nous retourner par Mail :

contact@agroligne.com



UNE QUALITE DE FIERTE



Systèmes
de Manutention
de Grain



Systèmes
de Stockage
de Grain



Unités
de Traitement
des Semences

Usines
d'aliment
de Bétail



Veuillez visiter www.altinbilek.com.tr ou appeler +90 222 236 1399

altinbilekmachinery

ALTINBILEK®



Poultec - The Poultry Technology

POULTEC, est une entreprise dynamique spécialisée dans les équipements de volaille avec une expérience de plus de 20 ans dans le domaine en fournissant des projets clés en main complets ainsi que des rénovations et des solutions d'automatisation pour les élevages de volailles existants. Poultec, offre l'expertise dans l'installation et l'assistance technique par un personnel spécialisé qui assure un service et un suivi continu après-vente aidant les aviculteurs à gérer leur ferme avec succès utilisant un système de ventilation qui correspond aux différentes conditions climatiques.



L'automatisation
de la ferme



Système
d'éclairage



Les bâtiments
avicoles



Les cages de
poulets de chair



Système de
ventilation



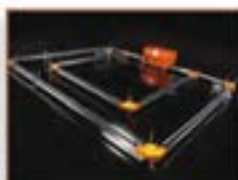
Les Rechauffeurs



Les Nids
Automatiques



Les silos d'aliment
et de grain



Nourrisseurs
à chaîne



Système
d'abreuvoir
à pipette



Système
d'alimentation
par assiettes



Système de cellule
de refroidissement



L'abreuvoir
en cloche

PAMED 2016

► La 13ème édition du PAMED

La 13ème édition du PAMED qui s'est déroulé du 24 au 26 Mai 2016 à l'expo center Lemdina Yasmin Hammamet en Tunisie a connu une affluence record à tous les niveaux : fréquentation des visiteurs, nombre d'exposants, surfaces d'exposition, forums et séminaires ... etc.

Le PAMED 2016 a accueilli plus de 8400 visiteurs (+ 20% par rapport à 2015). Cette progression quantitative et qualitative du visitorat et la densité des stands, ont contribué à générer un fort et constant climat d'affaires et d'échanges professionnels.

Le PAMED 2016 a connu la participation de 65

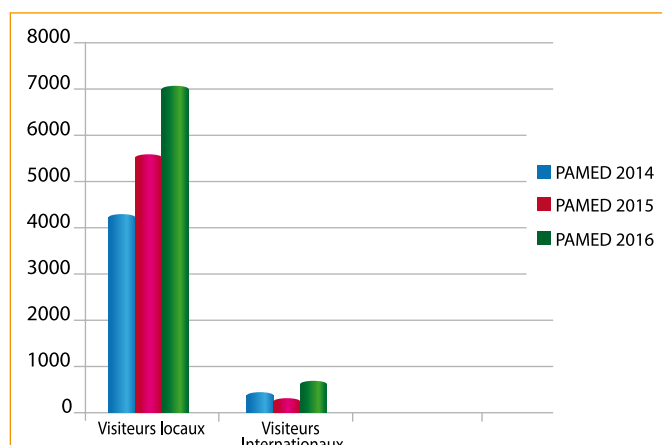
entreprises nationales et 50 entreprises étrangères Représentant 15 pays.

La progression significative du nombre d'exposants internationaux et la grande diversité des origines de ces exposants est le témoin du rôle du PAMED en tant que baromètre et carrefour de la région sud méditerranéenne et africaine pour l'ensemble des filières de l'agriculture, de l'élevage et de la production animale.

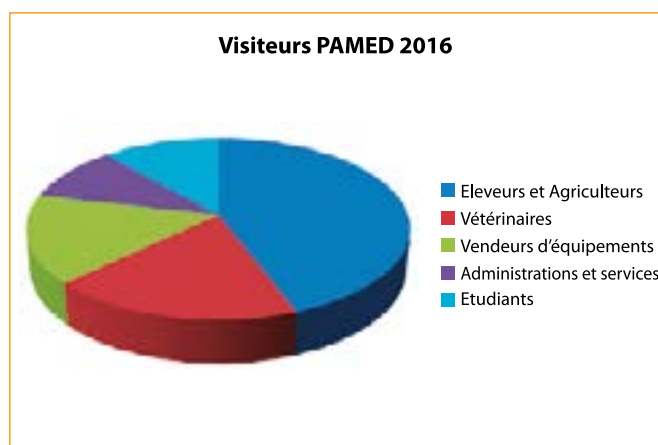
C'est le rendez-vous incontournable pour les entreprises qui veulent découvrir le marché tunisien et mieux appréhender son potentiel et rencontrer des partenaires.

PAMED 2016 en chiffre

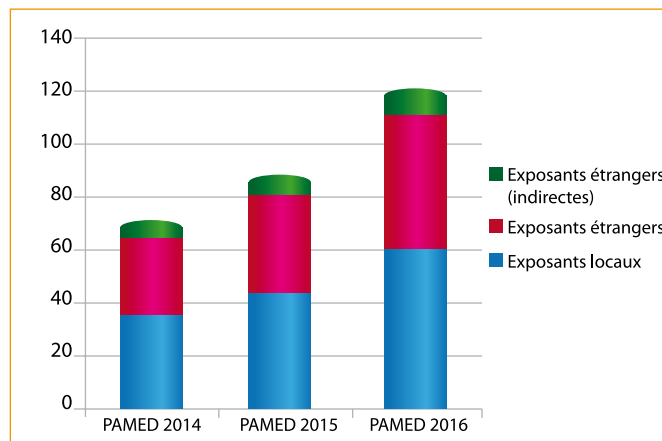
Evolution du nombre des visiteurs Professionnels



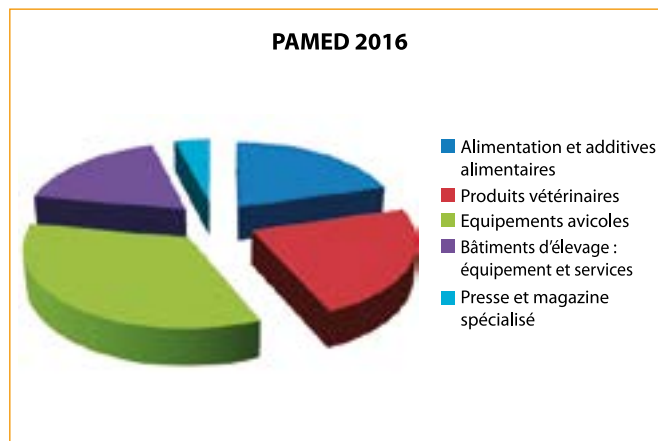
Répartition des visiteurs par activités



Evolution du nombre des exposants



Répartition des exposants par secteurs d'activité



Solve

your production
challenges

For every F&B manufacturing plant, there is a better solution at **Gulfood Manufacturing**

MIX
INGREDIENTS MIDDLE EAST

MAKE
PROPACK MIDDLE EAST

MOVE
FOOD LOGISTICS MIDDLE EAST

Meet 1,500+
global suppliers
from 60 countries



Find the latest equipment and expertise in packaging, processing, logistics and ingredients

Register free today!
www.gulfoodmanufacturing.com/register

Organised By



Powered By



Strategic Partner



Official Publisher



Official Travel Partner



Official Partner Airline



Official Courier Handler



Media Partner



PLANÈTE ÉLEVAGE

SPACE

13-16 SEPT. 2016 RENNES - FRANCE

30^e ÉDITION

SPACE : le Salon qui vous propose une offre complète pour toutes les filières : bovine (lait-viande), avicole, ovine et cunicole.

Plus de **1 400** exposants répartis dans 11 halls, et en air libre.

Plus de **700** animaux en présentation.

Plus de **106 000** visiteurs professionnels, dont plus de **15 000** internationaux.

Chiffres du SPACE 2015

VISITEURS INTERNATIONAUX,

Pré-enregistrez-vous sur :
www.space.fr

LE SALON INTERNATIONAL
DES PRODUCTIONS
ANIMALES

www.space.fr



international@space.fr
Tel. +33 223 48 2280



SPACE 2016

► Au cœur de la planète élevage



Le SPACE « Planète Elevage », devenu aujourd'hui le deuxième salon mondial de son secteur, souffle cette année sa 30ème bougie. Cet événement, créé en 1987, à l'initiative des responsables des Chambres d'Agriculture avec la collaboration du ParcExpo de Rennes, aura lieu du mardi 13 au vendredi 16 septembre, au Parc-Expo de Rennes. Au fil des éditions, qui sont aujourd'hui à leur 30ème, le SPACE est devenu le carrefour incontournable des rencontres, des innovations mais aussi des réflexions déterminantes pour l'avenir des productions animales, et de l'agriculture dans toutes ses diversités. Son positionnement au cœur d'une grande région d'élevage en Europe, son ancrage professionnel et son développement international sont les grandes clés de sa réussite qui assoient sa notoriété et font de lui Le Salon de référence dans son domaine.

Les filières d'élevage sont confrontées à un contexte difficile et incertain. Les éleveurs et leurs partenaires sont lourdement impactés et doivent faire face à de profondes mutations.

Dans cet environnement instable, le SPACE répond à cette nécessité d'innover en apportant aux éleveurs et à l'ensemble des filières d'élevage des solutions techniques et technologiques adaptées à leurs besoins de compétitivité et de conditions de travail. Le SPACE est également source de perspectives, d'anticipations et d'orientations pour construire ensemble un nouvel avenir et redonner lisibilité et confiance à un secteur d'activité dont la finalité est vitale : nourrir les Hommes.

Des exposants et un visitorat au rendez-vous

Avec une croissance spécifique sur la partie bovine, l'alimentation animale et le matériel à l'air libre, la demande de participation des exposants et de surface sont homogènes sur toutes les productions. Avec d'un bilan arrêté au 9 mai dernier, 1 262 exposants sont déjà inscrits avec une forte participation d'exposants internationaux qui sont au nombre de 347 venant de 37 pays.



Les surfaces demandées par les exposants s'élèvent à 60 226 m². Selon les enquêtes de satisfaction menées par la société ADQUATION, 90% des exposants présents au SPACE 2015, considèrent leur présence dans ce salon une opportunité d'établir des contacts commerciaux utiles. 68% d'entre eux ont déclaré avoir une activité à l'international, ou envisager d'en développer une.

Des déclarations qui confirment que la dimension internationale du SPACE et sa progression continue restent des éléments stratégiques majeurs pour répondre à cette attente.

En terme de visitorat, le SPACE 2015 a accueilli 106 226 visiteurs dont 15 042 internationaux de 125 pays. La venue de délégations importantes d'Algérie, de Chine, d'Egypte, d'Iran, d'Inde, du Maroc et de différentes provenances au niveau mondial avait d'ailleurs ancré le SPACE dans sa dimension de « Planète Elevage ». Pour 81% des visiteurs français (et 85% des éleveurs), le SPACE 2015 leur

a permis d'obtenir des informations utiles pour leur profession. Pour 71% d'entre eux, il a été l'occasion de découvrir des techniques, des produits ou des matériels nouveaux.

Innov'Space, les Conférences

L'opération Innov'Space permet aux exposants de promouvoir leurs nouveautés présentées pour la première fois dans un Salon français.



Ils seront certainement encore nombreux à soumettre leur candidature au jury pluridisciplinaire (ingénieurs des instituts techniques et des Chambres d'Agriculture, journalistes de la presse spécialisée...), qui examine les dossiers avec une grande rigueur, pour assurer aux visiteurs que les produits bénéficiant du label INNOV'SPACE sont bien de véritables nouveautés sur le marché.

L'Innov'Space est un élément important de communication et de promotion pour les entreprises lors du SPACE. Cette distinction attire sur les stands les clients ou prospects à la recherche de nouveautés, et permet de mettre en avant leur capacité à innover.

Cette recherche continue des améliorations à apporter à la conduite de l'élevage est aussi le fil rouge des nombreux colloques et conférences organisés pendant le SPACE. Le programme en est déjà à nouveau très fourni cette année.

La Plate-forme Recherche et Développement : « PRODUIRE DEMAIN » - Climat-Energie-Territoire

La plate-forme Recherche et Développement du SPACE, pilotée par les Chambres d'Agriculture de Bretagne, a servi au fil des années de vecteur d'anticipation et de réflexion pour les éleveurs sur

les enjeux d'avenir.

Cette année, la plate-forme abordera les grands défis d'avenir liés au changement climatique avec une préoccupation centrale : « Produire demain » en englobant les évolutions liées au climat, à la gestion des énergies et du territoire.

L'objectif sera de mettre en avant pour chaque filière les pratiques qui peuvent avoir un impact positif sur les performances technico-économiques des exploitations. Des solutions et des pistes de réflexion seront proposées autour de quatre grands axes : économiser de l'énergie, produire de l'énergie, réduire les GES et stocker du carbone.

Les présentations animales

Le festival génétique du SPACE de renommée mondiale attire toujours de nombreux passionnés de France et de l'étranger.

Le Salon génétique du SPACE 2016 s'annonce prometteur : 550 bovins issus de 13 races différentes se succéderont sur le grand ring. 200 animaux de 10 races ovines et caprines différentes seront également en présentation et concours.



La race Rouge des Prés sera la race à viande à l'honneur cette année. Son concours national réunira les 70 meilleurs animaux de la race.

La race Montbéliarde tiendra son concours National avec 60 animaux sélectionnés sur l'ensemble du territoire, de la Savoie au Finistère, des Hauts de France à la grande région Sud-Ouest.

Le programme du Festival génétique du SPACE comprendra bien sûr la journée de la race Normande (le mercredi 14 septembre), le concours Prim'Holstein Atlantique (le jeudi 15 septembre), les concours interrégionaux des autres races laitières, bovines et ovines, sans oublier l'OPEN SPACE,

présenté par le groupe Evolution, sur les possibilités de l'outil de la génomique au service des éleveurs. Pour clôturer cette manifestation, tous les animaux primés seront rassemblés dans le grand ring le vendredi 16 septembre après-midi, pour le défilé final.



Le SPACE 2016 sera donc une nouvelle fois un grand rendez-vous français et international pour les éleveurs et tous les professionnels des productions animales, leur proposant une offre et un programme très variés et très complets.

La 30ème édition – un focus particulier

Pour marquer cette trentième édition, le SPACE lance un nouveau visuel pour renforcer encore davantage son image de Salon professionnel, international et qui s'inscrit dans la durée.

Une nouvelle version du site web a été lancée en début d'année pour apporter encore davantage de services en ligne à nos exposants et à nos visiteurs. Cette nouvelle version offre une présentation plus animée, et donne davantage de place aux illustrations, photos et vidéos.

La centaine d'exposants présents cette année et qui étaient déjà là en 1987 seront distingués.

Cette édition sera l'occasion de mettre en perspective les évolutions traversées par le secteur

de l'élevage depuis la création du Salon grâce à différents supports.



Cette « édition anniversaire » sera également l'occasion d'initier un temps de rencontres et de débats, organisé par Ouest-France en partenariat avec le SPACE. « **TERRE 2016** », les Rencontres de l'Elevage et de l'alimentation, auront lieu le lundi 12 septembre à l'Ecole Supérieure de Commerce de Rennes. Cette première édition d'une journée de débats, organisée la veille de l'ouverture du SPACE, sans nier les crises, aura pour objectif de redonner des perspectives, et de réaffirmer l'importance des enjeux liés à l'élevage : qu'ils soient économiques, sociaux ou environnementaux.



Ces rencontres permettront à tous les acteurs : éleveurs, industriels coopératifs et privés, distributeurs et consommateurs de débattre pour imaginer des solutions. Dacian CIOLOS, ancien Commissaire à l'agriculture qui a porté la réforme de la PAC ainsi que Michel BARNIER, ancien Ministre de l'agriculture et ancien Commissaire européen au Marché seront les deux grands témoins de cette journée.



SIMA-SIPSA

The Algerian International Agricultural Show

► Pour un rayonnement sur l'ensemble du Maghreb et de l'Afrique



600 exposants. Ils offriront une gamme complète de produits pour répondre à tous les besoins des exploitations agricoles et des professionnels de l'élevage. Matériels, équipement, et bâtiments d'élevage, méthanisation, génétique, productions et santé animales, élevage avicole, bovin (lait et viande), caprin, cunicole et ovin, tout sera présent pour répondre aux besoins des éleveurs. Cela sans compter tout ce qui concerne l'aquaculture Traction, le travail du sol, les serres, le traitement

Le partenariat entre SIMA et SIPSA ouvre aux agroéquipementiers la porte du Maghreb et de l'Afrique. Le SIMA, salon mondial de référence pour les fournisseurs de l'agriculture et de l'élevage, et le SIPSA Algérie, salon international de l'élevage, de l'agro-alimentaire et de l'agroéquipement, s'associent pour créer un nouveau salon, le SIMA-SIPSA Algérie, qui sera le plus grand salon professionnel dédié à l'élevage et l'agroéquipement en Afrique.

Grâce à ce partenariat entre deux marques leaders, le SIMA-SIPSA présentera une offre complète pour répondre à toutes les filières. Soutenu par les autorités Algériennes, le salon présentera également les dernières innovations et un ensemble de Forums et conférences organisés par la Fondation FILAHA Innove. La 1ère édition du SIMA SIPSA aura lieu du 4 au 7 octobre au Palais des Expositions SAFEX, Alger, Algérie sous le haut patronage des ministres de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Pêche, M. Abdesslam CHELGHOUIM, de l'Industrie et des Mines, M. Abdeslam BOUCHOUAREB et du Commerce M. Bakhti BELAIB.

Au cœur de l'offre et de la demande

Par ce qu'il se veut une porte d'entrée pour rayonner sur l'ensemble du Maghreb et de l'Afrique, le SIMA-SIPSA attend pour cette édition quelques

des plantes, les intrants, les fertilisants, les engrais, la nutrition végétale, les semences, les plants, l'irrigation, la récolte, la manutention, le transport, les remorques Stockage, les pièces & composants les nouvelles technologies et enfin l'Horticulture.

Un florilège d'offres pour satisfaire la demande des 20 000 visiteurs professionnels attendus, notamment des agriculteurs, exploitants, éleveurs, producteurs, des négociants et coopératives, des concessionnaires, distributeurs et importateurs, des constructeurs, fabricants, fournisseurs et entrepreneurs de travaux agricoles et forestiers. Sans oublier bien sur la présence des bureaux d'études et des organismes agricoles et gouvernementaux.





Dr Amine BENSEMMANE, Président du salon SIMA-SIPSA

The Algerian International Agricultural Show

Nous sommes fiers d'avoir hissé, en 15 ans le Salon SIPSA à un niveau international. Initialement, cet événement se limitait à notre profession, liée à la santé animale, aux productions animales, et à l'élevage, mais depuis lors, il s'est étendu aux secteurs de l'agriculture et la valorisation des produits agricoles, des productions végétales et de l'agroéquipement.

Le salon, soutenu par la fondation Filaha Innove, présentera les dernières innovations en matière de spécificités des filières agricoles régionales, permettant d'accompagner notamment, les agriculteurs et les éleveurs dans leur développement.

Face à l'augmentation de la demande locale en besoins agroalimentaires, augmenter la productivité du secteur agricole est une nécessité vitale. Il existe des possibilités considérables d'intensification et d'amélioration de la productivité dans l'agriculture. C'est dans cet esprit qu'un partenariat a été tissé entre le **SIMA** et le **SIPSA**. Il vient à point nommé pour donner naissance au plus grand salon professionnel dédié à l'élevage et l'agro-équipement en Afrique.

Bien que l'Algérie et l'Afrique connaissent ces dernières années un fort développement agricole, il y a lieu de souligner le déficit énorme en termes de main d'oeuvre agricole. Un handicap qui interpelle à bien des égards l'urgence d'une **mécanisation agricole incontournable** et qui a le potentiel d'accroître la production et d'améliorer le timing des opérations pour les autres chaînes —de valeur agroalimentaire.

L'association SIMA-SIPSA, qui pointe aux portes de l'Afrique, propose une offre complète et performante en produits, matériels et services.

Aussi, le salon se veut un espace **de forums et de conférences, dont les thèmes sont axés sur la valorisation des produits agricoles, l'organisation interprofessionnelle et la politique de renouveau agricole et rural que le gouvernement a mis en place pour la sécurité alimentaire de notre pays.**

Les Forums organisés par la Fondation Filaha Innove axent leurs travaux sur les thématiques : filière lait, viande à travers l'organisation du FIPLAIT « DAIRY MAGHREB FORUM » où les expériences maghrébines et internationales apporteront des réponses à la problématique de cette filière en Algérie et dans la région Maghrébine.

Le **PHYTOFERTI-PHYTOSEM**, forum consacré aux céréales, semences et plants. C'est un point focal du développement des nouvelles techniques de nutrition et de fertilisation qui vient répondre à la problématique de la productivité.

Le **SIAPFIL**, forum qui se focalisera sur la normalisation et l'organisation de la filière fruits et légumes et enfin **DJAZAQUA**, forum de l'aquaculture et des ressources halieutiques. Ces Forums vont à ce titre, répondre aux besoins du programme d'intensification agricole du

gouvernement à l'**horizon 2020**.

Le SIMA-SIPSA, c'est aussi un programme d'animations à travers la présentation de la génétique, l'organisation d'une ferme laitière, le soutien d'une opération « Les jeunes agriculteurs porteurs de projets » et une exposition - dégustation des produits de terroir « **EL BENNA DIEUNA** » qui entre dans le cadre de la **valorisation des produits agricoles algériens et du label «Algérie** ».

Après l'Autriche, les Etats-Unis sont cette année, le pays invité d'honneur du SIMA-SIPSA, le rendez-vous annuel de l'élevage et de l'agroéquipement, où exposeront, du 4 au 7 octobre prochains au Palais des Expositions d'Alger-Safex, près 600 entreprises en provenance de 39 pays.

US-Business Council accompagne **une trentaine d'entreprises américaines** en collaboration avec l'Ambassade des USA en Algérie sur le Salon. Elles seront hébergées sur le Pavillon USA de la manifestation, situé dans le hall G2, et bénéficieront de stands clés en main pour exposer leurs produits et solutions dans la filière lait, semences et irrigation. L'objectif de cet accompagnement est de leur permettre de nouer des courants d'affaires et de rencontrer de potentiels clients, distributeurs et ou partenaires lors de rendez-vous BtoB, pour se développer à l'international.

La participation des États-Unis comme pays-partenaire fait suite aux différentes actions constructives de projets Algéro-américains initiées par Us -Algerian Business Council et la **Fondation Filaha Innove** et contribuera à renforcer le statut de du **SIMA-SIPSA** comme une plateforme d'envergure internationale.

Plus de 20.000 visiteurs originaires de 25 pays sont attendus cette année sur le Salon, vitrine internationale de l'élevage et de l'agroéquipement. Ils y découvriront les solutions et une offre complète de matériels correspondant aux besoins de la région : intrants, traction, travail du sol, traitement des plantes, récolte, irrigation, stockage, matériel d'élevage, pièces détachées, nouvelles technologies, etc...!

En 2016, le **SIMA-SIPSA** apportera un souffle nouveau tant attendu dans sa partie agro-équipement et organisationnelle et sera illustré par ce slogan.

«la passion nous anime, la qualité nous réunit».

Dr Amine Bensemmane
Président du SIMA-SIPSA
Président de la Fondation Filaha



Présentation FONDATION FILAHA InnoVe

2007 - 2015 :Le GRFI créé en Octobre 2007, dédie un véritable espace de communication entre les acteurs de la filière du secteur agricole et de l'agro-industrie. Les nouveaux enjeux économiques, l'évolution des filières agroalimentaires qui se sont modernisées, l'impératif pour notre pays de réduire l'écart de productivité ainsi que la fracture numérique avec les pays développés en vue de son insertion dans le processus de mondialisation, inclinent à la création d'un espace de concertation intersectorielle.

C'est ainsi, qu'à partir d'un salon annuel, l'approche de « FILAHA » a évolué vers la création d'une véritable interface de communication continue entre les acteurs du secteur agricole et de l'agro-industrie afin d'établir un trait d'union entre les différents opérateurs économiques de l'amont et de l'aval du secteur agrobusiness.

Cette réorientation des activités, sous l'ombrelle d'une fondation, prônée par le Groupe de Réflexion Filaha innoVe (GRFI), créé en 2007 en marge des activités du salon international de l'agriculture

' Filaha', était devenue nécessaire pour être en phase avec l'ambition stratégique affichée par le pays en matière de sécurité alimentaire et avec le nouveau positionnement relatif au développement de l'agriculture et de l'agro-industrie.

La Fondation Filaha InnoVe aura ainsi pour vocation d'informer et de partager les progrès techniques et technologiques pour améliorer la compétitivité des systèmes productifs, en adéquation avec l'évolution du secteur agricole et celui de l'agro-industrie et de contribuer à promouvoir la R&D et l'innovation.

Elle ambitionne de devenir, avec l'appui de ses partenaires, un véritable forum de concertation intersectorielle et un outil mobilisateur et fédérateur pour favoriser l'essor des secteurs agricoles et de l'agro-industrie, le développement de l'initiative privée et le renforcement de la professionnalisation des opérateurs économiques et des organisations socioprofessionnelles.

L'ossature de ses activités reposera sur les axes définis dans le programme de Renouveau de l'Economie Agricole et Rural (REAR) et sera alimentée par les recommandations générées à l'occasion des événements et rencontres organisés. La fondation sera constituée par un groupe composé d'opérateurs économiques encadrés par des associations professionnelles spécialisées, des experts et chercheurs opérant dans les domaines agricole, sylvicole, pêche, de l'agro industrie, de la distribution, et de l'économie du développement. Elle sera encadrée par un forum de réflexion autour des thématiques qui couvriront l'ensemble des attentes des composantes du Système Alimentaire National.



Le groupe de Réflexion de la Fondation FILAHA a contribué à l'organisation de l'interprofession agricole en animant des FORUMS des secteurs agricoles stratégiques pour notre sécurité alimentaire.

- Le premier Forum sur le **Foncier agricole** : 2007
- Forum de la **Pommes de terre** : 2008
- Forum de l'oléiculture **OLEOMED** : 2009 -2013
- Forum **PHYTOFERTI** : 2010 - 2013 - 2015
- Forum du lait et produits laitiers **FIPLAIT** : 2010 - 2015
- Forum de la Viande **FINOVIANDE** avicole **FIFAVIC** : 2010 - 2015
- Forum du machinisme et équipement agricole **FIMAG** : 2011
- Forum des fruits et légumes **SIAFIL** : 2009 - 2010
- Forum de la pêche et aquaculture **DJAZAQUA** : 2012
- Forum de la valorisation des produits agricoles jusqu'au consommateur **AGROFOOD** : 2015

Des activités intenses mettant en exergue la visibilité de la politique agricole à l'étranger avec une présence soutenue dans tous les évènements internationaux du secteur agricole.

La fondation a, à cet effet, contracté des partenariats et signé des conventions avec ALGEX et OPTIMEXPORT, l'ITAF pour OLEOMED, avec le ministère de l'agriculture du MAROC pour les évènements agricoles entre les deux pays, et récemment avec le Forum des chefs d'entreprise (FCE) pour le secteur AGROFOOD. D'autres conventions ont été signées en 2014-2015- avec le CEIMI et US -Algeria Business Council.

En Novembre 2011, la Fondation a contribué avec **Algex, à la création de l'agence de valorisation des produits agricoles (AVPA), et son hébergement dans le GIP / AVPA produits du terroir.**

Les organisations internationales et ONG de différents pays nous sollicitent d'être leur vis -à-vis dans plusieurs projets de développement.

Cette réorganisation vient à point pour concrétiser la création des **GIP groupement d'intérêt professionnel au sein de la Fondation** dans les différents secteurs.

Dr Amine Bensemmane
Président de la fondation FILAHA

Forums organisés par la fondation Filaha au SIMA-SIPSA

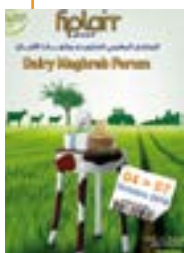


• **DJAZAQUA** : Le forum international "DJAZAQUA" présentera un état des lieux, les perspectives et les défis à relever pour une gestion efficace des ressources halieutiques.

de contractualisation, favoriser la multiplication de sociétés économiquement viables en aval d'acteurs entrepreneurs et augmenter les offres de services à la filière.



• **PHYTOFERTI** Le forum interprofessionnel "PHYTOFERTI" a pour vocation de rapprocher les fabricants et fournisseurs de produits phytosanitaires et fertilisants des agriculteurs, en leur offrant un espace d'échange où les avancées récentes se rapportant à la nutrition et à la santé des plantes peuvent être communiquées et où les difficultés et contraintes de terrain rencontrées par les agriculteurs peuvent être soulevées.



• **FIPLAIT** Le forum interprofessionnel "FIPLAIT" touchera l'intensification de la production fourragère, la génétique, la collecte, l'hygiène, la conservation du lait et l'innovation récente au profit de cette filière. Ce forum vise à susciter l'émergence en amont des pôles d'impulsion dynamiques articulés autour de coopératives ou de groupement de producteurs, mettant en oeuvre des stratégies d'intégration ou



• **SIAFIL** Le forum interprofessionnel "SIAFIL" se focalisera sur le défi de l'exportation des fruits et légumes algériens, l'objectif étant de dresser un état des lieux.



Rapid Resto PARIS

Paris Porte de Versailles

14 & 15
Septembre
2016



Marketing
Livraison
DA
Traiteur
Boissons
Café
Burger
Kebab
Sandwich
Fruits & légumes
Street Food
Food trucks
Sans gluten
Ethnic
Pasta
Bio
Internet
Circuit court
Équipement
Franchise
Concepts
Hygiène
Pizza
Nutrition
Matériel
Sucré
Salades
Glaces
Pain
Innovations

Salon Professionnel Vente à Emporter,
Snacking & Street Food

10^{ème}
EDITION

www.salonrapidresto.com

Pourquoi Rapid Resto ?

► Le snacking a de l'avenir



Rapid Resto s'adresse à tous les professionnels de la restauration, des métiers de bouche et du commerce alimentaire dans le domaine de la vente à emporter, du snacking et de la street food.

Quelques raisons de participer à cette 10ème édition :

- 4000 visiteurs professionnels
- 120 exposants à la pointe de l'innovation
- une vingtaine de conférences animées par les meilleurs experts
- un festival de food trucks (le SFIF)

Si vous pensez comme nous que le snacking a de l'avenir, le salon Rapid Resto est fait pour vous !

Des visiteurs de qualité

Au menu pour les exposants du salon Rapid Resto 2016 : de nombreux contacts stratégiques (en 2015, 58% des visiteurs étaient DG, PDG, gérants, commerçants ou directeurs des achats) dans des domaines variés (restauration rapide mais aussi traditionnelle, collective, boulangerie, métiers de bouche...), une excellente visibilité (salon convivial à taille humaine).

Des exposants à la pointe

Au menu pour ceux qui viendront "faire leur marché" : food & beverage, nouvelles technologies (commande en ligne, suivi de la livraison en temps réel, bornes tactiles de pré-commande, logiciels de caisse, outils de gestion avancés...), équipements innovants et sur mesure, fabricants et fournisseurs engagés dans une politique de restauration durable,

franchises... Tout ce qu'il faut pour booster votre entreprise !

Des conférences pour décrypter les tendances

Peu coûteuse mais goûteuse, qualitative, saine, bio, locale, durable, sans allergènes, originale, créative... la restauration rapide se doit de prendre en compte les nouvelles tendances alimentaires. L'époque où VAE, snacking et street food étaient forcément synonymes de malbouffe est révolue : il s'agit maintenant d'un marché où tout est possible, en allant du burger haut-de-gamme au menu créé par des grands chefs étoilés pour un food truck bistrannique. De nos jours la restauration rapide est plus qu'un secteur économique : c'est un nouvel art de vivre !

Un festival beau comme un camion

Pour sa 4ème édition, le SFIF (Street Food International Festival) est présidé par Michel Portos, chef doublement étoilé en 2009 par le Guide Michelin, élu "Cuisinier de l'année 2012" par le Guide Gault et Millau. A Paris, une quinzaine de food trucks seront présents pour se faire connaître et offrir de nouvelles expériences culinaires aux exposants et visiteurs professionnels, ainsi qu'aux amateurs de street food parisiens. Les camions récents et innovants seront sélectionnés pour participer à l'élection des 3 meilleurs food trucks de l'année. Ils seront départagés par un jury de professionnels et le public présent, qui éliront les Trucks d'Or, d'Argent et de Bronze.



14 & 15 septembre 2016
Paris Porte de Versailles

WWW.SALONRAPIDRESTO.COM



RESTO NOUVO

9, 10 & 11

Octobre 2016

Avignon

Parc des Expositions



BIO

PÂTISSERIE

SNACKING

INNOVATION

EQUIPEMENT

INTERNET

LEGUMES

MARKETING

TENDANCES

BOULANGERIE

MAREE

VIN

PIZZA

SECURITE

MOBILIER

LOCAVORE

ENCAISSEMENT

BOISSONS

NUTRITION

TRAITEUR

CAFE

CHAMPAGNE

HYGIENE

MATERIEL

SURGELES

SOLUTIONS

GASTRONOMIE

VENTE A EMPORTER

DESSERTS

EMBALLAGE

VAISSELLE

COMMUNICATION

FOOD TRUCKS

ARTISANS

FRANCHISE

FRUITS

CONCEPTS

SANS GLUTEN

FROMAGE

CHEFS



Salon Professionnel pour la Restauration,
les Métiers de Bouche et le Commerce Alimentaire

www.restonouvo.com



Pourquoi RestoNouvo ?

► La cuisine de demain

Rendez-vous privilégié pour tous les professionnels de la restauration, des métiers de bouche et du commerce alimentaire, le salon RestoNouvo propose de faire le point sur les innovations et les dernières tendances dans ce domaine.

Quelques raisons de participer à cette 4ème édition :

- 4000 visiteurs professionnels
- 150 exposants à la pointe de l'innovation
- une vingtaine de conférences animées par les meilleurs experts
- une trentaine de démonstrations culinaires de haut vol
- de nombreuses animations : Street Food International Festival (concours de food trucks), Vinothèque, Coffee Show, concours Nouvo Talent, concours des Maîtres Restaurateurs... Si vous pensez comme nous que les innovations d'aujourd'hui sont les recettes traditionnelles de demain, le salon RestoNouvo est fait pour vous !

Des visiteurs de qualité

Au menu pour les exposants du salon RestoNouvo 2016 : de nombreux contacts stratégiques (en 2015, 73% des visiteurs étaient DG, PDG, gérants, cuisiniers, artisans ou responsables des achats) dans des domaines variés (restauration commerciale, restauration collective, métiers de bouche, commerces alimentaires, restauration rapide, hôtellerie, tourisme...) et une excellente visibilité (salon convivial à taille humaine).

Des exposants à la pointe

Au menu pour ceux qui viendront "faire leur marché" : food & beverage, nouvelles technologies (commande en ligne, suivi de la livraison en temps réel, bornes tactiles de pré-commande, logiciels de caisse, outils de gestion avancés...), équipements innovants et sur mesure, fabricants et fournisseurs engagés dans une politique de restauration durable, franchises... Tout ce qu'il faut pour booster votre entreprise !

Des conférences pour prévoir les tendances

Nourriture saine, bio, locale, durable, sans allergènes, originale, créative... les professionnels de la

restauration doivent prendre en compte les exigences des consommateurs modernes. Et même, ils ont tout intérêt à anticiper : à quoi ressemblera la cuisine du futur, quel est l'avenir du sans gluten, quels sont les enjeux communs de la restauration collective et de l'agriculture... Ces questions et bien d'autres seront soulevées par des experts lors des conférences, pour vous aider à comprendre votre métier de demain !

Des chefs aux fourneaux

Le Carré des Chefs sera le théâtre de démonstrations culinaires orchestrées par des chefs emblématiques du territoire. En 2016, les produits et savoir-faire du territoire seront plus que jamais mis à l'honneur.

Un festival beau comme un camion

Pour sa 4ème édition, le SFIF (Street Food International Festival) est présidé par Michel Portos, chef doublement étoilé en 2009 par le Guide Michelin, élu "Cuisinier de l'année 2012" par le Guide Gault et Millau. A Avignon, une vingtaine de food trucks seront présents pour se faire connaître et offrir de nouvelles expériences culinaires aux exposants et visiteurs professionnels, ainsi qu'aux amateurs de street food du Grand Sud. Les camions récents et innovants seront sélectionnés pour participer à l'élection des 3 meilleurs food trucks de l'année. Ils seront départagés par un jury de professionnels et le public présent, qui éliront les Trucks d'Or, d'Argent et de Bronze.

Autres animations

- Vinothèque : espace exclusif dédié aux professionnels du vin, qui proposeront dégustations, masterclass, conseils en carte des vins...
- Coffee Show : animé par les meilleurs baristas en partenariat avec la SCAE
- Concours Nouvo Talent des écoles hôtelières du Grand Sud, qualificatif pour la finale du Meilleur Apprenti de France 2017
- Concours national de cuisine des Maîtres Restaurateurs, organisé par la revue Terres de Chefs et PassionFroid (Groupe Pomona)

FachPack

► L'ennoblissement et le conditionnement - un sujet d'avenir.



FachPack 2016

Du **27 au 29 septembre**, le salon FachPack à Nuremberg en Allemagne présentera des produits et services se rapportant à l'emballage, à la technologie, à l'ennoblissement et à la logistique, tant pour l'industrie que pour les biens de consommation.

Qu'il s'agisse de l'industrie ou de biens de consommation, aucune branche ne peut pratiquement se passer de l'industrie de l'emballage. Le FachPack rassemble les quatre principaux segments de marché de la chaîne des processus: emballage, technique, ennoblissement, logistique. L'industrie allemande de l'emballage est performante. La valeur totale de la production allemande a atteint 6,2 milliards d'euros en 2014, c'est 20% de part du marché mondial ce qui correspond à environ 31 milliards d'euros.

Le commerce de détail en transition

« Le commerce de détail algérien est actuellement en transition. La tendance passe de petits magasins à de grands supermarchés avec un assortiment de choix plus large. Ainsi les solutions d'emballages et de logistiques intelligentes jouent en Algérie un rôle de plus en plus important » constate Evelin Ayadi-Krenzer, chef de projet agroalimentaire à la Chambre Algéro Allemande de Commerce et d'Industrie.

Les attentes du consommateur augmentent

Les attentes du consommateur algérien concernant l'emballage et l'apparence des produits achetés augmentant également afin de concurrencer les produits issus de l'importation, les producteurs alimentaires algériens doivent mettre à jour leurs machines de production.

Tous les indicateurs montrent que le marché des machines d'emballage va continuer de croître à l'avenir.

Indispensable pour la filière emballage

Le grand atout du FachPack est son ambiance de travail créative qui permet de discuter de manière pragmatique et compétente sur place avec la clientèle afin de trouver des solutions individuelles. Les techniques performantes de même que les procédés et technologies d'avant-garde sont indispensables pour la filière emballage.



L'an dernier, 558 entreprises appartenant à ce segment ont présenté des machines d'emballage, des techniques d'identification et marquage ainsi que des appareils périphériques.

En outre, le FachPack est la bonne adresse pour tout ce qui a trait à l'impression et à l'ennoblissement des emballages et aux nouvelles tendances en matière de design. Les processus logistiques performants et les prestations de services destinées à l'industrie de l'emballage complètent la chaîne des processus d'emballage.

Pour plus d'information consulter le site-web du salon Fachpack :

<https://www.fachpack.de/en>

ou bien la Chambre Algéro-Allemande de Commerce et d'Industrie

<http://algerien.ahk.de>

 FachPack.de

27-29.9.2016 | NUREMBERG

LE FACHPACK PLUS

TECHNOLOGIES ET IDÉES POUR LA PRATIQUE !

Tout ce qu'il y a d'important et de nouveau pour la chaîne des processus d'emballage présenté sous une forme concrète et pragmatique. C'est ça le FachPack ! Découvrez des solutions détaillées pour l'optimisation générale de vos processus et informez-vous auprès de 1 500 exposants sur les innovations répondant exactement à vos exigences en matière d'emballage !

FachPack – C'est là que naissent les bonnes idées.

Organisateur : NürnbergMesse | visitorservice@nuernbergmesse.de

Informations : Chambre Algéro-Allemande de Commerce et d'Industrie

T +213 21 92 18 44 | f.guiliano@ahk-algerie.org

NÜRNBERG  MESSE

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
SOUS LE HAUT PATRONAGE DE MONSIEUR LE MINISTRE
DE L'AGRICULTURE, DU DEVELOPPEMENT RURAL ET DE LA PECHE

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
تحت الرعاية السامية لمعالي السيد
وزير الفلاحة والتنمية الريفية والصيد البحري

LA CHAMBRE NATIONALE DE L'AGRICULTURE ET EXODIA ADVERTISING



ينظمان
Organisent

exodia
AGENCE GENERAL EN COMMUNICATION

Salon
des **Plantes**
Aromatiques,
Médicinales
& à **Parfums**

3^e
AroMed

الصالون
للنباتات العطرية
والطبية والنباتات
المستعملة في
صناعة العطور



قصر المعارض - الصنوبر البحري - المحمدية، الجزائر من 04 إلى 06 أكتوبر 2016
Palais des expositions - Pins maritimes - Al Mohammadia, Alger du 04 au 06 Octobre 2016

www.aromed-algerie.com - www.cnagri.dz - www.contact@aromed-algerie.com

Salon NATURAX Aromed

► Un évènement qui voit loin

Le 3^{ème} salon des plantes aromatiques, médicinales & à parfums NATURAX aromed, est un évènement annuel qui s'inscrit résolument dans la perspective de se positionner comme premier carrefour, dédié exclusivement à la promotion d'une filière aux potentialités prometteuses pour l'économie nationale. Pour cette 3^{ème} édition, il est prévu la participation d'une cinquantaine d'exposants représentant une palette assez large et une vitrine de l'état actuel de cette filière. Le constat global résultant des deux précédentes éditions, tel que souligné par les différents intervenants, laisse apparaître l'impérative nécessité d'une prise en charge de la filière, impliquant les aspects liés aux changements climatiques, la dégradation des écosystèmes, la déforestation, la pollution et le surpâturage. Les plantes aromatiques & médicinales dans nos territoires sont exposées à plusieurs types de menaces :

- Cueillette abusive et non encadrée.
- Circuit commercial informel.
- Risque et menace d'extinction (endémiques).
- Dégradation des terres, désertification.

Parmi les principaux objectifs assignés à l'évènement, et en synergie avec l'ensemble des acteurs de la filière (agriculture, industrie, recherche & développement, université, environnement, entreprise, organismes d'appui), l'organisation et la structuration de la chaîne des valeurs constitue le point nodal et la base stratégique pour un renouveau de l'économie forestière et une insertion rationnelle, respectueuse de la biodiversité, créatrice de richesse et garante des valeurs sociétales.

S'ajoute à cela :

- La promotion du patrimoine floristique naturel du Pays
 - Faire connaître les produits locaux
 - Offrir une meilleure visibilité à cette filière à travers un véritable investissement dans l'information, la vulgarisation, la communication et l'implication des médias.
 - La mise en relation entre les entreprises et le secteur de la recherche & développement
 - Encourager les investissements notamment ceux des PME et des coopératives agricoles
 - Vulgariser les normes de production, de cueillette, de transformation, de traçabilité et de certifications.
- Dans cet évènement et afin d'atteindre ces objectifs,

plusieurs secteurs son concernés par cette filière. Il s'agit entre autre des industries agro alimentaire, pharmaceutique, parfumerie, cosmétologie et diététique, la phytothérapie et l'aromathérapie, les institutions et organismes d'appui, les équipementiers (broyage, triage, distillation, extraction, raffinage, etc.) et bien évidemment les laboratoires d'analyses, de contrôle de qualité et de certification.

Au menu de cette 3^{ème} édition, un riche programme marqué par des expositions, des communications, des rencontres, et l'évaluation des recommandations 2015. Cet évènement est organisé par Sarl Exodia Adv sous le haut patronage du Ministre de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Pêche et la Chambre Nationale de l'Agriculture.

Parmi nos exposants : CHAMBRE NATIONALE D'AGRICULTURE, CHAMBRES DE L'AGRICULTURE DE WILAYA, CNMA, PHYTOPHARM, DG Forêts, ROMANA, ESSENCES ALGÉRIE, NOPAL ALGÉRIE, SOMIVER, ÉLÉIS, DÉLICES AFRICAINS, PHYTO & ENVIRONNEMENT, INR, ALGEX, REPI, AIC, ROUBI SAFRAN, CENTRE DE RECHERCHE & DEVELOPPEMENT SAIDAL, BNEDER, ANGEM, CNFE, CNDRB, LA JOUDANE, ROMAIS, BIO BEN HACHICHE, BMGI, FAO, EL BORHAN, EL MOHIT BIO, ITCMI , ARGILEV, ZIPHEE BIO, OPUNTIA CHAIB DJAMEL, ACI, ANN, RAWAEE EL CHAM, JARDIN BOTANIQUE, AGRO LIGNE, LIBRAIRIE DU T.MONDE, DEYMA H.V, UNIV Tlemcen, UNIV Boumerdes, UNIV Blida,

Fiche technique

- Nom : Le 3^{ème} Salon des Plantes Aromatiques, Médicinales & à Parfums
- Lieu : Palais des Expositions des Pins Maritimes, Mohammadia, Alger
- Espace CNA, sur une surface de plus de 1500m², salle de conférences,
- 50 stands d'exposition.
- Conférences le 04/10/2016 de 09 h00 17h00
- Invitations et inscriptions en ligne : www.aromed-algerie.com ou par Email : contact@aromed-algerie.com dans la limite des places disponibles
- Horaires d'ouverture Exposition : professionnels : 09h30 à 12h 00
- Horaires d'ouverture Exposition au Public : 12h30 à 17 h00



Dawajine 2016

► Salon Avicole de Casablanca

Edition : 19ème

Dates : Du 22 au 24 novembre 2016

Lieu : Centre International de Conférences et d'Expositions de l'Office des Changes – Route d'El Jadida à Casablanca - Maroc.

Organisateur : Fédération Interprofessionnelle du Secteur Avicole au Maroc (FISA)



Chaque année, le Salon Avicole de Casablanca « Dawajine » voit accroître sa notoriété et renforce son positionnement en tant qu'évènement avicole majeur.

C'est une occasion unique au Maroc pour exposer les dernières technologies, les innovations et le savoir-faire aux professionnels d'une région à fort potentiel de développement avicole notamment

celle de l'Afrique du Nord et de l'Ouest. Le salon Dawajine est devenu un carrefour incontournable rassemblant les différents opérateurs en relation avec l'aviculture (fabricants d'aliments composés, laboratoires de produits pharmaceutiques, fournisseurs de matériel et biens d'équipements, abattoirs avicoles, transformation et sur-transformation de viandes de volailles et des œufs, fournisseurs de souches, laboratoires de recherches et d'analyses, fournisseurs d'emballages, entreprises spécialisées dans la construction de bâtiments d'élevage, fournisseurs de gaz, transporteurs, organismes financiers, presse spécialisée,...).

Les éditions 2014 et 2015 ont été organisées sous le Haut patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI et a été aussi demandé pour cette édition 2016.





ont confirmé leur participation.

La progression significative des visiteurs étrangers, en particulier de la région de l'Afrique du Nord et de l'Ouest, traduit le rang de « Dawajine » au niveau régional comme un salon avicole de référence. L'ambition des organisateurs est d'accentuer chaque année le rayonnement de ce salon sur les pays de cette région en tant qu'événement majeur jouant un rôle important dans la modernisation des outils de production et le développement de l'aviculture dans ces pays.

Dawajine, c'est le grand rendez-vous de tous les acteurs de la filière avicole marocaine et internationale. Ainsi, l'édition 2015, qui a attiré près de 10.000 visiteurs avec plus de 380 exposants (dont 50% de sociétés étrangères) sur une superficie d'exposition de 9 000 m², a recueilli unanimement de très bons échos. A l'issue des trois jours de cette dernière édition, les exposants sont repartis entièrement satisfaits de leur participation. L'édition 2016 s'annonce également sous de bons auspices, puisque 95% des exposants de l'édition précédente





LES RENCONTRES
africa
2016



22 & 23 SEPTEMBRE
CONSEIL ÉCONOMIQUE SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL
PALAIS D'IÉNA - PARIS 16^e

ENTREPRENDRE
POUR LA
CROISSANCE



INSCRIPTIONS
www.africa2016.org



Africa 2016

► Les Premières rencontres inédites en France

C'est une première ! Paris abritera, sur deux jours, la plus importante manifestation économique sur l'Afrique organisée en France : Africa 2016. Parrainée conjointement par le ministère des Affaires étrangères et du Développement international et celui de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, en collaboration avec AfricaFrance, et le Conseil économique, social et environnemental (CESE), ces rencontres se tiendront à Paris du 22 au 23 septembre prochain.

Elles s'inscrivent dans le cadre des engagements de la France, tenus à l'occasion de la COP 21, en faveur du financement de projets sur le continent africain. Ces rencontres sont également soutenues par l'Agence française de développement, Bpi France, Business France, la CGPME, le CIAN, le Comité national des Conseillers du commerce extérieur de la France et par de nombreuses chambres de commerce et d'industrie.

Avec des intervenants, des partenaires et des entreprises participantes d'une haute qualité, ces rencontres Africa 2016 deviennent « la » manifestation tant attendue à Paris.

Plus de 800 entreprises de premier plan

Dirigeants de sociétés africaines et françaises, financiers et décideurs politiques seront présents, afin de développer des partenariats économiques, diversifier les coopérations industrielles et technologiques, ainsi que favoriser le transfert de savoir-faire et la création d'emplois. Ils représenteront plus de 800 entreprises. Les Rencontres Africa 2016 ont également pour objet de produire un contenu à forte valeur ajoutée, et novateur, en vue du sommet des chefs d'Etat africains et français à Bamako en janvier 2017.

A travers des conférences plénières et ateliers ciblés, la rencontre traitera en particulier des thèmes de la ville durable (infrastructures, transport, eau...), de l'agriculture et de l'agro-business, des énergies – notamment renouvelables - de l'innovation et de la révolution numérique, des financements, ainsi que du développement des compétences.

Un espace d'exposition, prévu dans ce sens, permettra également de promouvoir pays et entreprises durant toute la durée de la manifestation au CESE.

En résumé, les rencontres Africa 2016 sont deux jours pour favoriser le business avec des rendez-vous d'affaires, déjeuners de réseautage, conférences thématiques, appli networking ... Elles seront marquées par un programme exceptionnel où y prendront part 100 personnalités au travers 6 grandes thématiques, pilotées par l'association AfricaFrance ainsi que 3000 rendez-vous destinés aux entreprises françaises et africaines. Les rencontres Africa 2016 permettent aux entreprises participantes d'avoir des rendez-vous pré-organisés selon des critères de sélection pré-définis. Près de 300 entreprises africaines dans tous les secteurs d'activités seront présentes avec l'appui des services économiques des ambassades, des patronats locaux, des chefs de délégations en Afrique et des médias locaux.

Du côté français, plus de 500 entreprises françaises, mobilisées en partenariat avec l'ensemble des soutiens de la manifestation, prendront part à cet événement.

La porte des inscriptions est toujours ouverte pour les entreprises. Elles peuvent d'ores et déjà s'inscrire et trouver des informations régulières sur le site web www.africa2016.org

Africa 2016 en chiffres

- 800 entreprises
- de 30 pays représentés
- 3 000 rendez-vous d'affaires
- + de 100 personnalités
- + 20 conférences et débats
- + 500 entreprises françaises présentes
- 300 entreprises africaines présentes

Programme des conférences

Jeudi 22 septembre 2016

Thème	Date et heure
Quelle stratégie économique française en Afrique ?	9h00 - 11h00
La numérisation, levier de l'économie africaine ?	11h00 - 12h30
Cocktail déjeunatoire	12h30 - 13h30
Quels financements pour les entreprises ?	14h00 - 15h30
Développer les compétences : un enjeu majeur de l'emploi en Afrique	16h00 - 17h30
Partenariats D'entreprises et croissance partagée	17h30 - 19h00

Vendredi 23 Septembre 2016

Thème	Date et heure
La ville durable, enjeu de L'Afrique	09h30 - 11h00
L'agricuLture et agro-business : vers l'intensification raisonnée	11h00 - 12h30
Cocktail déjeunatoire	12h30 - 13h30
Energie et énergies renouvelables, avenir de l'Afrique	14h00 - 15h30
Conditions de réussite des PME en Afrique	15h30 - 17h00
L'émergence de l'Afrique	17h30 - 18h30
Cocktail de clôture	à partir de 18h30

Programme des colloques

Jeudi 22 septembre 2016

Thème	Date et heure
Atelier Sénégal	10H30 - 11H30
La distribution en Afrique	11H30 - 12H30
Diplomatie économique des territoires	11h30 - 13h00
Stratégie africaine du Maroc	14H30 - 15H30
Financement des infrastructures	15H00 - 16H00
Société civile et développement de l'Afrique	15H00 - 17H30
PPP en Afrique : les bonnes pratiques	16H00 - 17H00
S'implanter en France	16H30 - 17H30

Vendredi 23 septembre 2016

Thème	Date et heure
L'assurance en Afrique	10H00 - 11H00
Renforcer les marchés financiers en Afrique	10H00 - 11H00
Coproduire en Afrique	11h30 - 12h00
Environnement des affaires en Afrique	09H30 - 12H00
Outils de financement	14H00 - 15H00
L'expertise française au service de la croissance africaine	14H30 - 15H30
Industries culturelles et créatives : Quels partenariats avec l'Afrique ?	15H30 - 16H30
Diaspora et retournants	16H00 - 17H00

emballage & manutention

deviennent

all4pack

Paris

THE GLOBAL MARKETPLACE FOR
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING

allforbusiness

allforinnovation

allforyou**

Let's be creative!

14-17 NOV 2016
PARIS NORD VILLEPINTE FRANCE

- **98 000**
PROFESSIONNELS
- **1 600**
EXPOSANTS
ET MARQUES
- **100**
PAYS
REPRÉSENTÉS

*soyons créatifs!
**tout pour vous

Votre badge gratuit avec le code G12112 sur www.all4pack.fr



SIMA SIPSA

SALON DE L'ÉLEVAGE ET DE L'AGROÉQUIPEMENT

4>7 OCTOBRE 2016
ALGER - ALGERIE

PALAIS DES EXPOSITIONS - SAFEX

THE ALGERIAN INTERNATIONAL AGRICULTURAL SHOW

**VOTRE NOUVEAU SALON
LEADER EN ALGÉRIE SUR
LE MARCHÉ AGRICOLE !**

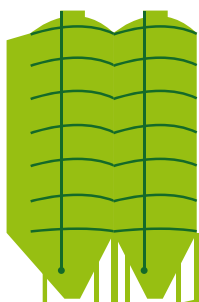
DEMANDEZ
VOTRE BADGE
GRATUIT SUR
WWW.SIMA-SIPSA.COM
CODE :
PROMOAGLI

20 000 VISITEURS
PROFESSIONNELS

600 ENTREPRISES
31 PAYS



Les États-Unis,
pays à l'honneur



www.sima-sipsa.com

COMEXPOSIUM



INFORMATIONS & INSCRIPTIONS

Ain Allah 2 Lot. N° -7Dely Ibrahim

16320 Alger - ALGERIE

Tél. : 889 895 770(0) 213+ / 28 75 91 21(0) 213+

Fax : 00 93 91 21(0) 213+

Email : sima-sipsa@expovet-dz.net



SOUS LE HAUT PATRONAGE

Ministère de l'Agriculture,
du Développement Rural
et de la Pêche

Ministère de l'Industrie
et des Mines

Ministère du Commerce